

Books

Libros



SANTA & COLE

Editando libros desde 1991



Publishing books since 1991

Editamos libros convencidos de que el buen diseño y el pensamiento valioso tienen sus razones y son explicables. A lo largo de las décadas nuestro fondo ha ido evolucionando al ritmo de nuestros intereses. Biografías de maestros diseñadores y arquitectos, ensayos sobre diseño, arte, gestión o ecología. Nuestros libros son indisociables de nuestras ediciones de diseño y arte, fundamentos de nuestra manera de vivir la empresa y promotores de nuestra responsabilidad social. Y cada uno de ellos contribuye a difundir una cultura material más sensible, una vida organizativa más ecuánime y una forma de consumir menos banal.

Llevamos más de treinta años caminando con pies ajenos, aprendiendo de nuestros autores. Asómate a ellos, que tal vez te puedan beneficiar tanto como a nosotros.

We edit books with the conviction that good design and valuable thinking have their reasons and are explainable. Throughout the decades, our collection has evolved at the pace of our interests. Biographies of master designers and architects, essays on design, art, management or ecology. Our books are inseparable from our design and art editions, the foundation of our approach to business and promoters of our social responsibility. And each of them contributes to spreading a more sensitive material culture, a more equitable organisational life, and a less trivial way of consuming.

For over thirty years, we have been walking in the footsteps of others, learning from our authors. Delve into their works; they might prove as beneficial to you as they have been to us.

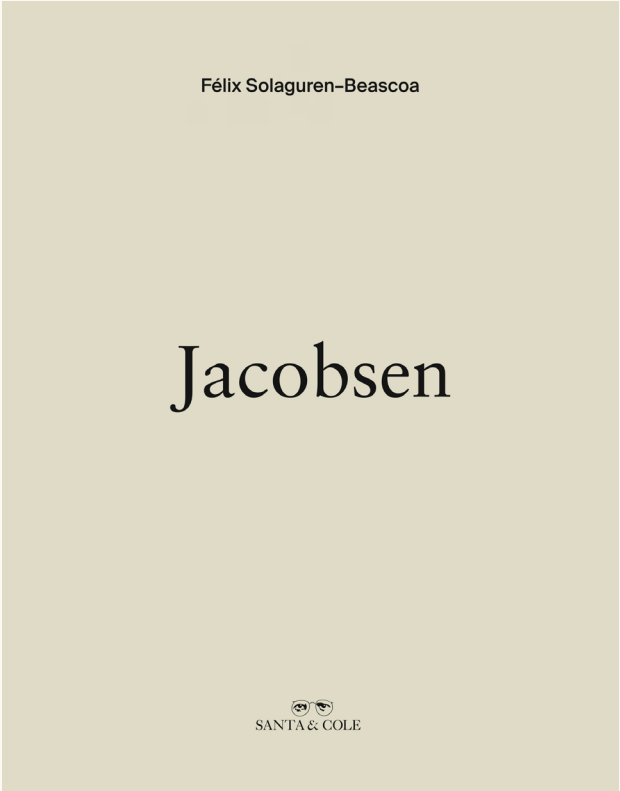
Biografías de diseño

Publicamos libros sobre creadores, consagrados y contemporáneos, desde 1991. Son monografías de autores cuya obra constituye un referente para las nuevas generaciones. Persona y obra se someten a la mirada de un analista especializado, que desde la proximidad y el conocimiento reconstruye su particular teoría sobre el diseño.

Arne Jacobsen
Carles Riart
Diez años luz
Dino Gavina
Gabriel Ordeig Cole
José Antonio Coderch

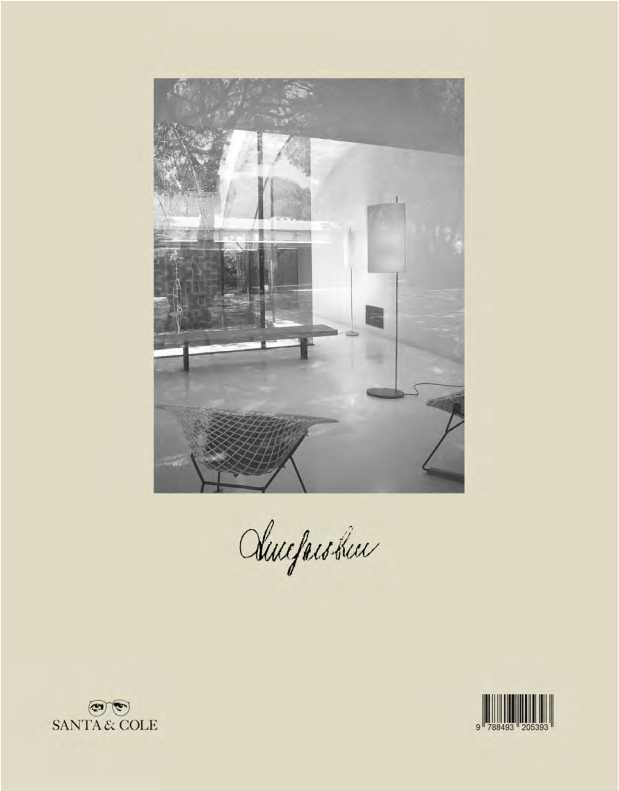
Josep Lluís Sert
Josep Torres Clavé
Lluís Domènech i Montaner
Rafael Moneo
Seis diseñadores argentinos de Barcelona

Acclaimed and contemporary creators are the focus of the books we have been publishing since 1991; monographs of the luminaries whose work has come to serve as a standard for new generations. The works and the people behind them are the subject of in-depth analysis by leading specialists, whose proximity and knowledge allow these singular theories on design to be reconstructed.



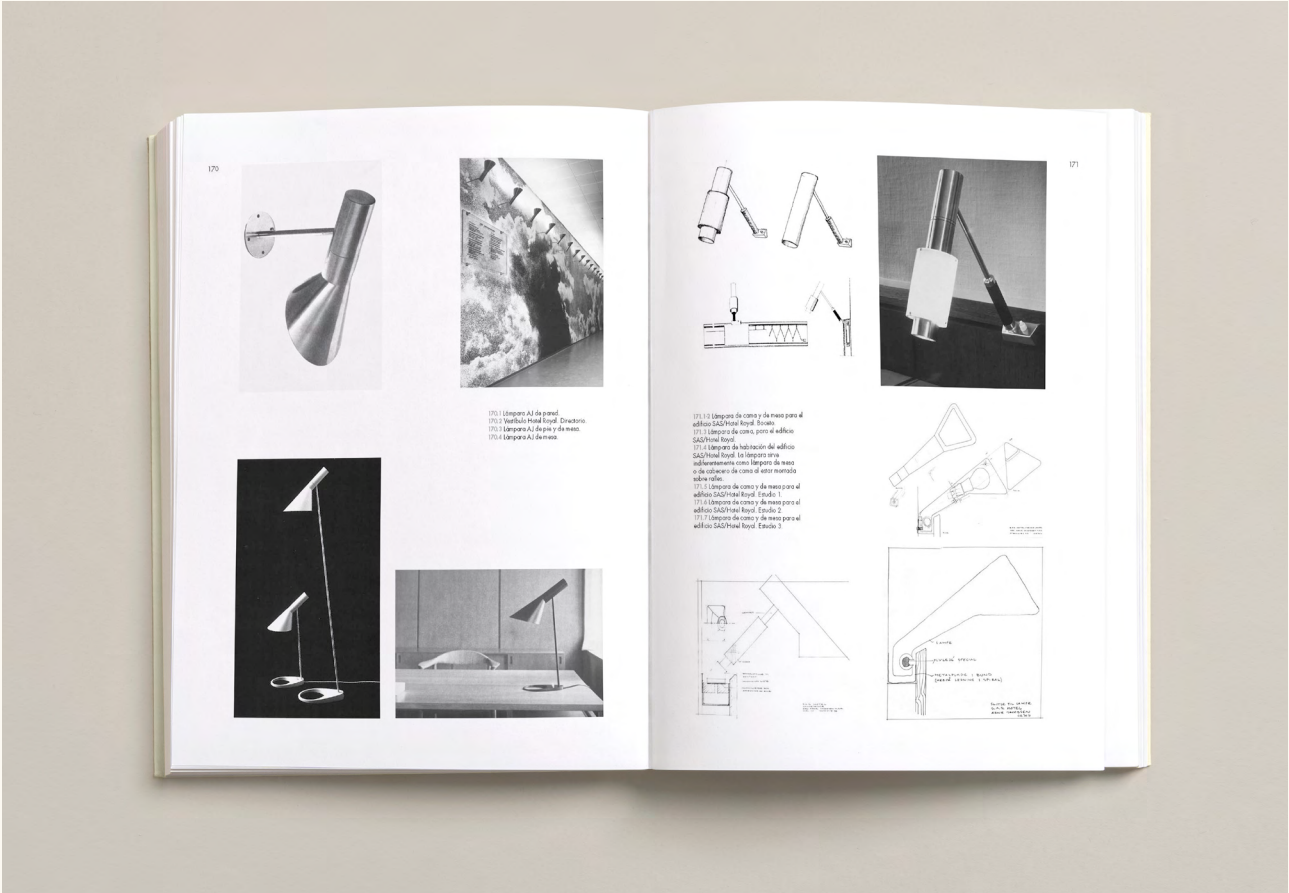
Edición	2024
ISBN ES	978-84-932053-9-3
Idioma	Español
Tamaño	24 x 28,6 cm
Detalles	216 pp., 560 ilustraciones
PVP	58 €

Cuarta edición revisada y ampliada. Arne Jacobsen (1902-1971) es uno de los arquitectos y diseñadores escandinavos más influyentes del siglo XX, creador de numerosos iconos del diseño contemporáneo. Jacobsen personaliza la imagen que todo arquitecto quisiera encarnar: un profesional capaz de mejorar el entorno vital, desde el menor detalle hasta todo aquello que la visión puede abarcar, logrando en sus proyectos una armonía total. A partir de la discreción, de la equilibrada conjunción de modernidad, formas primarias y técnicas tradicionales, cambió el mundo, aún sin proponérselo. Este libro profundiza tanto en el personaje como en su obra, a partir de una completa revisión de sus edificios y objetos más emblemáticos y de una rigurosa selección de textos de los especialistas más destacados, así como varios artículos escritos por el propio Jacobsen, incluyendo una entrevista publicada en febrero de 1971. Imprescindible para conocer a Jacobsen y situarse en el contexto de su época.



Edition	2024
ISBN EN	978-84-127752-3-5
Language	English
Size	24 x 28,6 cm
Details	216 pp., 560 illustrations
RRP	58 €

Revised and Expanded Fourth Edition. Arne Jacobsen (1902-1971) was one of the most influential Scandinavian architects and designers of the 20th century and creator of numerous icons of contemporary design. Jacobsen was the epitome of the ideal architect: a professional capable of improving the habitat, from the smallest detail to almost everything the eye could discern, achieving complete harmony in his projects. Through discretion, the balanced conjunction of modernity, primary forms and traditional techniques, he changed the world, without even intending to do so. This book is an indepth study of both the man and his design work, based on a close look at his most emblematic buildings and objects, and a rigorous selection of texts by the most outstanding specialists. It also features articles written by Jacobsen himself, including an interview published in February 1971. Essential for gaining insight into Jacobsen the designer as well as the context of his period.



Félix Solaguren-Beascoa

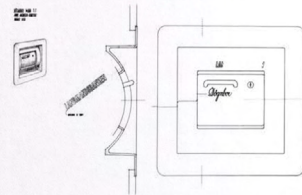
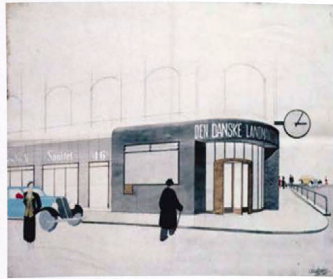
Félix Solaguren-Beascoa es doctor en Arquitectura, catedrático de Proyectos Arquitectónicos de la UPC y actual director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB) desde 2017. Profesor de la ETSAB, también es investigador y ha sido coordinador del programa de doctorado en Proyectos Arquitectónicos. Reconocido especialista internacional en la obra de Arne Jacobsen, ha publicado diversos libros y artículos sobre el conocido arquitecto, y también ha impartido clases y conferencias por todo el mundo.

Félix Solaguren-Beascoa

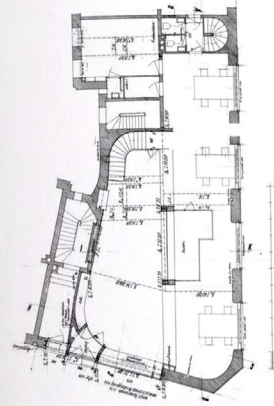
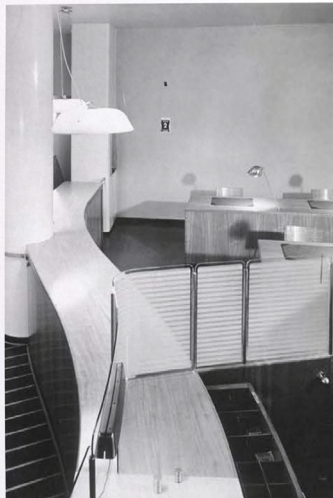
Félix Solaguren-Beascoa is a doctor of architecture, tenured professor of Architectural Projects at UPC and has been the director of the Barcelona School of Architecture (ETSAB) since 2017. A teacher at ETSAB, he is also a researcher and has been the coordinator of the Architectural Projects doctorate programme. Renowned international specialist on the work of Arne Jacobsen, he has published a number of books and articles on this acclaimed architect, as well as giving talks about him all over the world.

Bank branches (1935-1936)

Of the three projects that Jacobsen built in the historic quarter of Copenhagen before World War II, two were small bank branches on the ground floor of old buildings. These were not simply two interior renovation projects. From the outside, the work looks coherent with the functional needs of the bank branches. The new openings filled the interior with natural light. There is particular emphasis on the chromatic nature and warmth of the materials used. The flooring was in blue with white spots and features wood, leather and steel. The lighting repeats elements used in previous or contemporary projects: the brass wall lamps of the Novo factory, and the table lamps of the Stelling building and Sellered City Hall.



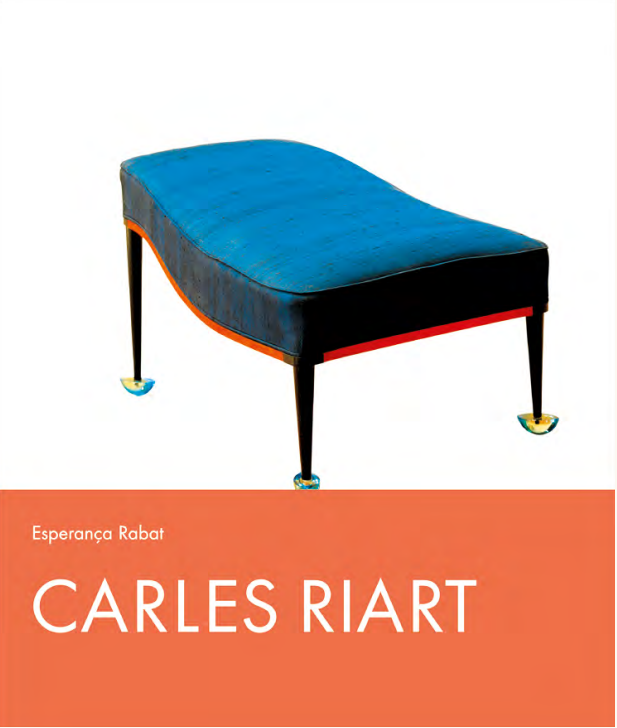
58.1 Bank branch in the old quarter of Copenhagen. Watercolour.
58.2 Outside mail box.
58.3 Banking agency. Access.
58.4 Interior. Public service counter and office area.



59.1 Banking agency no. 1 of Stefan Afdeling Street. Floor plan.
59.2 Exterior view. Watercolour.
59.3 Watercolour of the pavement. Detailed view.
59.4 Exterior view.
59.5 Public counter.
59.6 Interior view. Access and waiting area.



Carles Riart Esperança Rabat



Edición 2001
ISBN 84-8301-478-5
Idioma Español e inglés
Tamaño 24 x 28,6 cm
Detalles 160 pp., 140 ilustraciones
PVP 35 €

Carles Riart (1944) es uno de los diseñadores catalanes más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Creador atípico, Riart ha querido ser un artesano del diseño, con muebles singulares concebidos al margen del mercado y de las modas, que suponen una reinterpretación de la tradición. Rompe así la austeridad del funcionalismo dominante en los inicios de su carrera y recupera el gusto por los muebles basados en la sensualidad y en la imaginación, capaces de despertar emociones.

El libro incluye una minuciosa catalogación de su obra e ilustraciones de sus piezas más representativas, algunas de ellas premiadas internacionalmente y convertidas en iconos del diseño. También reproduce muchos de sus muebles especiales o de autor, además de buena parte de sus secretas acuarelas. El resultado es un completo recorrido por la obra de Carles Riart, quien, en palabras de Santiago Roqueta, "ha cambiado nuestra percepción sobre las cosas, nuestra mirada sobre nosotros mismos y sobre la presunta novedad de nuestra vida cotidiana".



Edition 2001
ISBN 84-8301-478-5
Language Spanish and English
Size 24 x 28,6 cm
Details 160 pp., 140 illustrations
RRP 35 €

Carles Riart (1944) is one of the leading Catalan designers of the second half of the 20th century. An atypical creator, Riart has sought to be a design craftsman, with singular furnishings that he conceived away from market trends and fashions: are interpretation of the traditional. In this way, he has broken with the austerity of the functionalism that dominated his early career and revived the taste for furnishings based on sensuality and imagination, furnishings that can stir one's emotions.

This book includes a meticulous cataloguing of his work and illustrations of his most representative pieces, some of which have been distinguished with international awards and are now icons of modern design. It also reproduces many of his "special or uniquely personal furnishings," as well as a good number of his secret watercolours. The result is a thorough analysis of his work. In the words of Santiago Roqueta, Carlos Riart "has altered our perception of things, the way we look at ourselves and at the pretended novelty of our everyday lifes."



Esperança Rabat

Esperança Rabat es historiadora del arte y artista plástica. Ha ejercido como crítica de arte y diseño, y ha escrito artículos, publicaciones y libros. Además, ha comisariado diversas exposiciones e impartido clases de arte y diseño en Eina o ESDI. Es coautora, junto con Marta Barangé, de una bandeja producida por la firma italiana Alessi en 1992. Ha sido miembro de la Junta del ADI FAD entre 1987 y 1990 y del Consejo Directivo del FAD entre 1990 y 1997.

Esperança Rabat

Esperança Rabat is an art historian and visual artist. She has worked as an art and design critic and written articles, publications and books. She has also curated a number of exhibitions and taught art and design classes at Eina and ESDI. She is the co-creator, together with Marta Barangé, of a tray produced by the Italian firm Alessi in 1992. She was a member of the ADI FAD board between 1987 and 1990 and of the FAD's Steering Committee between 1990 and 1997.



4

4 Espejo de Max (1976)

En esta pieza se mezclan funciones dispares y se propone una tipología nueva. Es un espejo con una función añadida, aunque simulada: una puerta entreabierta, un *trampoline l'oeil*.

5 Humo de luz (1976)

Precedente de la lámpara Colilla. Consiste en un tubo de cobre con bombillas de neón que cuelga de finos hilos invisibles, de modo que parece flotar en el espacio. Se trata de una nueva tipología en el ámbito de la iluminación: una lámpara de suspensión flotante.

Página/Page 6

4 Espejo de Max (1976)

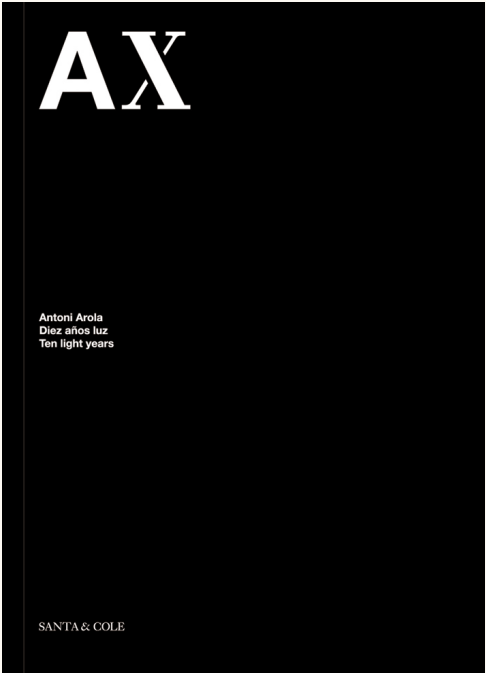
This piece has a variety of purposes and proposes a new typology. It is a mirror with an added, though simulated, function: a half-open door, a *trompe l'oeil*.

5 Humo de luz (1976)

A forerunner of the Colilla lamp, it consists of a copper tube with neon lights that hangs from threads so fine as to be invisible, making it seem as though it is floating in space. This is a thoroughly new type of illumination: a floating, suspended lamp.



Diez años luz Antoni Arola



Edición	2007
ISBN	978-84-934626-5-9
Idioma	Español e inglés
Tamaño	16,7 x 23 cm
Detalles	192 pp., 169 ilustraciones
PVP	33 €

Este libro-catálogo responde a una doble necesidad: la de acompañar a la exposición: "Diez años luz", que nace en la Sala Vinçon de Barcelona con vocación itinerante (Madrid, Valencia, Turín y Milán); y la de mostrar el resultado de los diez años que Antoni Arola lleva jugando con la luz. Porque, y esto es lo que quiere mostrar este libro, él no crea lámparas tratándolas como objetos, sino como posibilidades de establecer diálogos lúdicos con la luz.

Cada lámpara tiene una historia, un por qué, un momento de fecundación. Y, sobre todo, tiene detrás un proceso creativo que, partiendo de un encuentro casual o de una idea que ha reposado durante largo tiempo en el subconsciente, genera un objeto que no se conforma solo con iluminar, sino que es capaz de transmitir ese algo más. Un algo más que se recoge en estas páginas, dedicadas a un diseñador a quien le gusta "que la noche parezca noche".

Edition	2007
ISBN	978-84-934626-5-9
Language	Spanish and English
Size	16,7 x 23 cm
Details	192 pp., 169 illustrations
RRP	33 €

This catalogue-book responds to a double need: it is a companion to the exhibition "Ten light years", which opened at the Sala Vinçon in Barcelona before moving on to Madrid, Valencia, Turin and Milan; and illustrates the results of Antoni Arola's ten years playing with light. That is because (and that is what this book is intended to show) he does not regard lamps as mere objects when he is creating them, but as opportunities to establish a playful dialogue with light.

Every lamp has a story, a reason why, a moment of fertilisation. And, above all, each lamp is the result of a creative process that starts from an occasional encounter or an idea that has been resting for a long time in the subconscious, and then gives rise to an object that not only illuminates, but can reflect that something which we aim to capture in the pages of this book, dedicated to a designer who likes "night to look like night".



Antoni Arola

Antoni Arola, Premio Nacional de Diseño 2003, es un destacado miembro del panorama actual del diseño en España. Su sentido común le ha permitido abordar con brillantez tanto el diseño de un frasco de perfume o de una lámpara, como importantes proyectos de interiorismo. Arola encuentra un simbolismo y una sugerente manera de entender la vida y sus espacios en las culturas más ajenas, como puedan ser las africanas, que incorpora a su trabajo y a su vida cotidiana. En su mirada se aprecia su faceta de escultor, su afición por el dibujo y su interés por el arte contemporáneo.

Antoni Arola

Antoni Arola, the winner of the 2003 National Design Prize, is a prominent figure on today's design panorama in Spain. His versatility and insightful approach has enabled him to produce brilliant work, whether designing perfume bottles or lamps or undertaking major interior design projects. Arola perceives a symbolism and fascinating way of understanding life and its spaces in cultures vastly different to his own, such as those of Africa, which he incorporates into his work and everyday life. His vision reveals his facet as a sculptor, his passion for drawing and his interest in contemporary art.



Edición	2005
ISBN	84-932053-7-0
Idioma	Español
Tamaño	24 x 28,6 cm
Detalles	193 pp., 201 ilustraciones
PVP	60 €

Dino Gavina (1922-2007), empresario y agitador cultural que siempre ha querido ir más allá de lo establecido, ha sido uno de los máximos artífices en la creación del *Italian Style*, una vocación de calidad que define el diseño italiano de mobiliario en todo el mundo. Bajo su influencia se han producido algunas de las piezas de mobiliario más emblemáticas del pasado siglo.

Gavina, para quien "la producción es el medio de comunicación más eficaz de nuestro tiempo, un medio que puede utilizarse como vehículo de estupidez o de civilización", ha trabajado como un operador estético que ha logrado establecer una nueva relación entre cultura e industria, con la producción en serie de muebles y objetos de uso de gran valor estético y ético. El libro se ilustra con diseños de grandes creadores, como Marcel Breuer, los hermanos Castiglioni, Kazuhide Takahama, Vico Magistretti, Carlo Scarpa, Man Ray o Sebastián Matta.

Edition	2005
ISBN	84-932053-7-0
Language	Spanish
Size	24 x 28,6 cm
Details	193 pp., 201 illustrations
RRP	60 €

Dino Gavina (1922-2007) businessman and cultural agitator who always sought to go beyond what was established, was one of the prime movers in creating the Italian Style, a vocation for quality that defines Italian furniture design worldwide. His influence resulted in some of the most emblematic pieces of furniture of the 20th century.

Gavina, for whom "production is the most effective communication medium of our time, a medium that can be used as a vehicle for stupidity or for civilization," was an aesthetic operator who succeeded in establishing a new relation between culture and industry, with mass-produced furniture and domestic and personal objects of high aesthetic and ethical value. The book is illustrated with designs by such leading creators as Marcel Breuer, the Castiglioni brothers, Kazuhide Takahama, Vico Magistretti, Carlo Scarpa, Man Ray and Sebastian Matta.

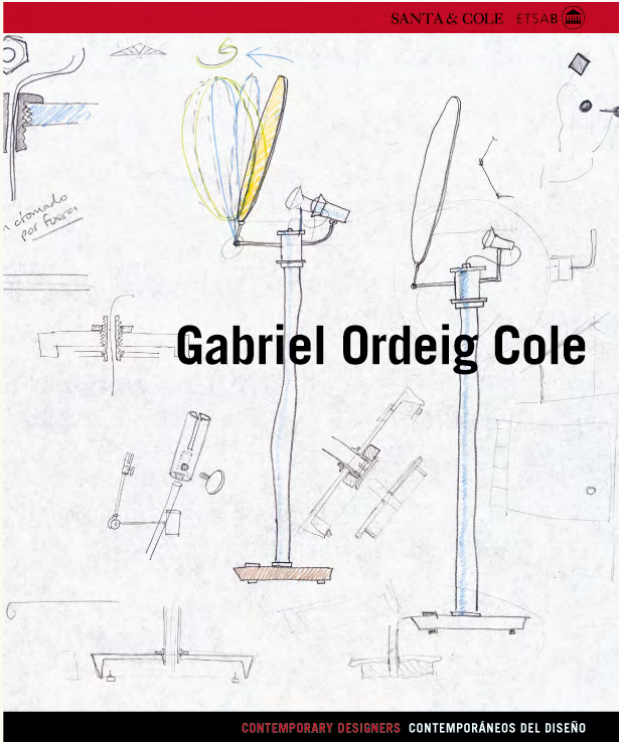


Virgilio Vercelloni

Virgilio Vercelloni (Milán 1930-1995) es un reconocido arquitecto, urbanista, paisajista, ensayista e historiador de arquitectura y urbanismo. Entre 1963 y 1972 fue profesor de Historia de la Arquitectura en el Politécnico de Milán. Su biblioteca personal actualmente forma parte del archivo de la Academia de Arquitectura de Mendrisio (Italia). Coordinador editorial de la revista *Controspazio* también colaboró con algunas de las principales revistas de arquitectura italianas. La mayoría de sus ensayos han sido traducidos a varios idiomas.

Virgilio Vercelloni

Virgilio Vercelloni (Milan 1930-1995) is a renowned architect, urban designer, landscape designer, essayist and architectural and urban historian. Between 1963 and 1972 he was a teacher of Architectural History at the Polytechnic University of Milan. His personal library currently forms part of the archives of the Mendrisio Academy of Architecture (Italy). Editorial coordinator of Controspazio magazine, he also collaborated with some of Italy's leading architectural magazines. Most of his essays have been translated into several languages.

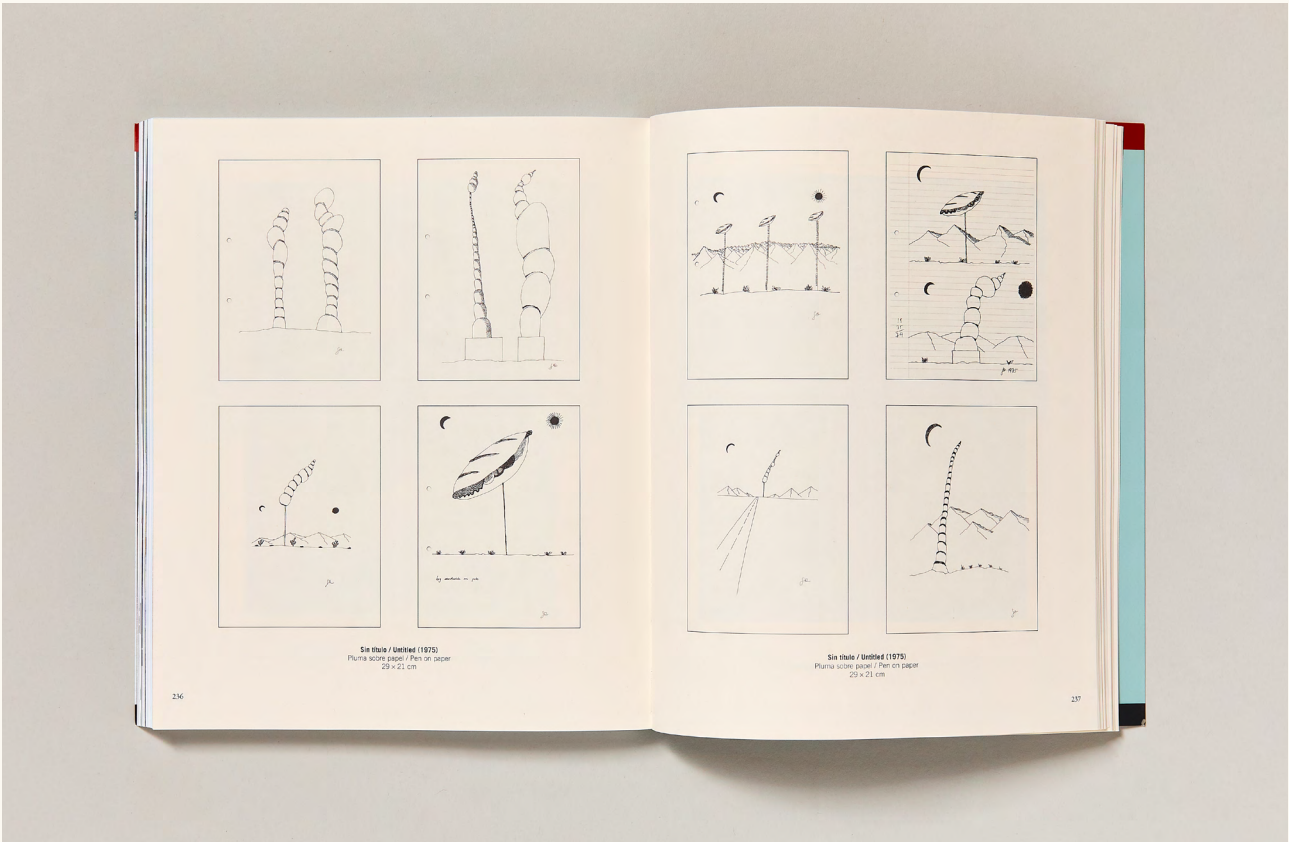


Edición	2004
ISBN	84-932053-5-4
Idioma	Español e inglés
Tamaño	21,5 x 26 cm
Detalles	272 pp., 399 ilustraciones
PVP	48 €

Gabriel Ordeig Cole (1954-1994) ocupó una posición privilegiada en el panorama del diseño español de los años 80. Su formación en bellas artes, junto a su origen anglosajón y un temperamento mediterráneo, conformaron un diseñador singular, con un don especial: el dominio de la luz. Un don que supo plasmar con exquisita sensibilidad, tanto en la creación de lámparas como en la generación de atmósferas capaces de transmitir emociones. En 1985, con la fundación de Santa & Cole, se introdujo en el sector de las ediciones de diseño, un modelo empresarial poco conocido en ese momento, con el objetivo declarado de promover una cultura material propia del ámbito mediterráneo. A él se debe la recuperación de objetos ahora considerados clásicos del diseño español. Este libro ofrece una exhaustiva visión de su trayectoria, tanto personal como profesional. Del Ordeig bohemio, apasionado y obsesivo, hasta el Ordeig diseñador, sensible y perfeccionista, sin olvidar, por supuesto, al artista imprevisible y soñador.

Edition	2004
ISBN	84-932053-5-4
Language	Spanish and English
Size	21,5 x 26 cm
Details	272 pp., 399 illustrations
RRP	48 €

Gabriel Ordeig Cole (1954-1994) occupied a distinct, privileged position on the Spanish design scene of the 1980s. His training in art, coupled with his Anglo-Saxon background and his Mediterranean temperament, shaped an outstanding designer with a special gift: his command of light. He succeeded in communicating this gift with exquisite sensitivity, both in his lamp designs and in the emotionally communicative atmospheres he created. In 1985, when Santa & Cole was founded, Gabriel Ordeig ventured into design editing, following a corporate model that was barely known at the time, with the declared aim of promoting a material culture characteristic of the Mediterranean. Ordeig was responsible for recovering objects that have since been considered Spanish design classics. This book offers a thorough portrait of his personal life and his professional career: from the bohemian, passionate, obsessive Ordeig to the design-oriented, sensitive, perfectionist Ordeig - and, last but not least, the visionary, unpredictable artist.



Borja Folch

Borja Folch ha ejercido distintos oficios en el campo de la comunicación. En el ámbito audiovisual: ayudante de producción, location manager, guionista, adaptador de diálogos. En el ámbito escrito: periodista, redactor publicitario, traductor.

Rosa Serra

Rosa Serra Majem, periodista y guionista, escribe para diversos medios de comunicación, especialmente la televisión, e imparte clases de guión en la escuela de cine y audiovisuales de Barcelona.

Borja Folch

Borja Folch has worked in different trades in the field of communication. In the audiovisual sphere: production assistant, location manager, scriptwriter, adapter of dialogues. In the written sphere: journalist, advertising writer, translator.

Rosa Serra

Rosa Serra Majem, journalist and scriptwriter, writes for various media, especially television, and teaches scriptwriting at the Barcelona Film and Audiovisual School.



Edición 2008
ISBN 978-84-932053-4-8
Idioma Español
Tamaño 24 x 28,6 cm
Detalles 336 pp., 203 ilustraciones
PVP 60 €

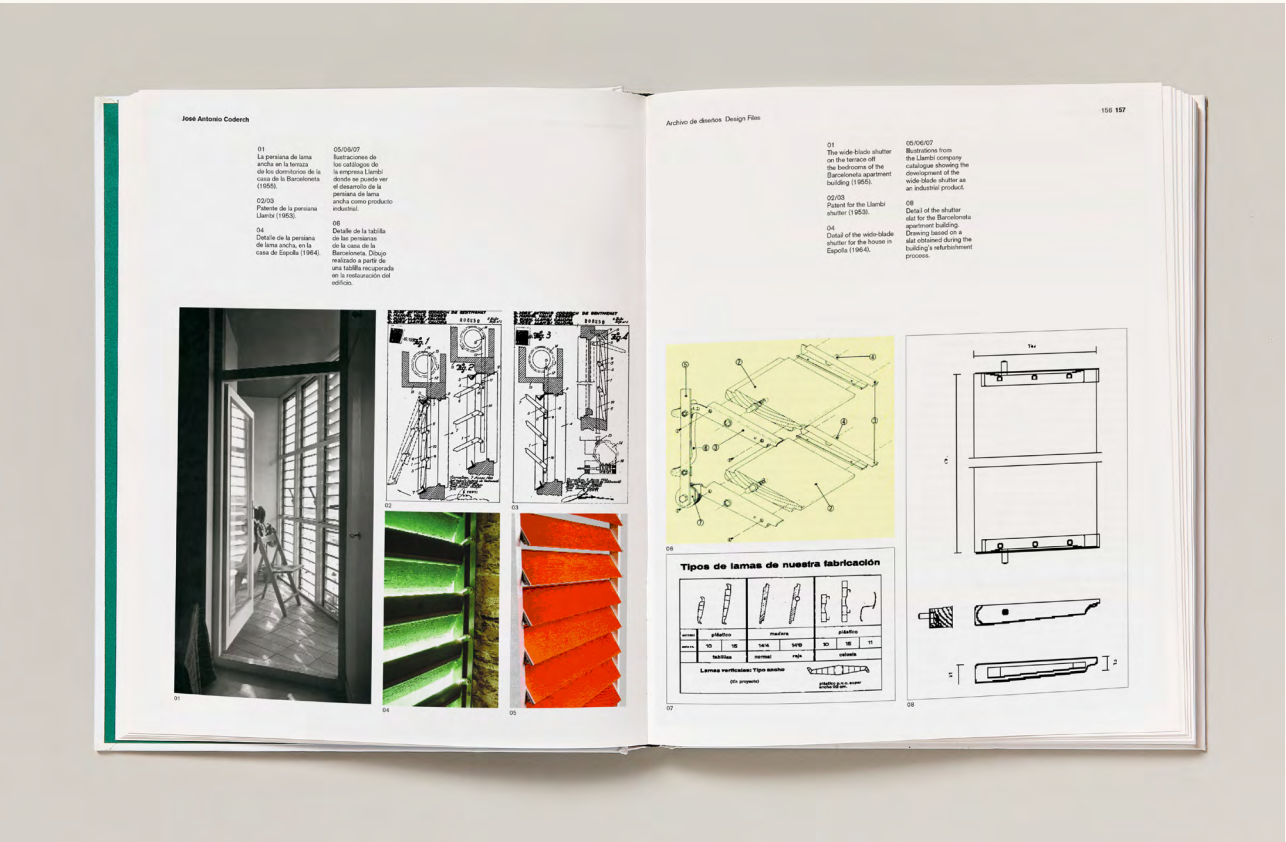
José Antonio Coderch (1913-1984), en paralelo con su trabajo como arquitecto, sometió a revisión la persiana de librillo tradicional, puso a punto un par de chimeneas de chapa de acero y una delicada lámpara de finas lamas de pino Oregón, con una versión en metacrilato. Pero no enfocó esta tarea como un especialista sino, al igual que hicieron muchos otros grandes arquitectos y artistas del siglo XX, considerando que los objetos trascienden su estricta finalidad práctica.

Este libro es el fruto de cruzar una investigación sobre los objetos con el análisis de su obra arquitectónica, con el fin de seleccionar aquellos trabajos en los que se condensa lo esencial de sus inquietudes sobre los utensilios y sobre el espacio habitado.

Edition 2008
ISBN 978-84-932053-4-8
Language Spanish
Size 24 x 28,6 cm
Details 336 pp., 203 illustrations
RRP 60 €

This monographic study is illustrated with those works by José Antonio Coderch (1913-1984) which condense his essential concerns about utensils and inhabited space. This selection shows that the objects he defined are conceptually inseparable from his architecture. Indeed they are crucial elements for describing a pragmatic universe, thus containing the imaginative substratum of his technical and artistic activity.

All of them are related to heat and light –from fire or the sun–, both in their physical and thermodynamic sense and in their archetypical sense, and linked to the anthropological phenomenon of habitation. These objects are, then, joined to each other and to his architecture by a fascinating magical, mysterious analogical relation.



Antonio Armesto

Antonio Armesto Aira, es arquitecto y profesor titular del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la UPC, Barcelona. Ha publicado numerosos libros sobre arquitectura y ensayos. Alumno de Coderch, ha estudiado y divulgado su obra en publicaciones y conferencias.

Rafael Díez

Rafael Díez Barreñada, es arquitecto y profesor asociado del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la UPC, Barcelona. Ha publicado varios libros sobre Coderch así como otros títulos sobre arquitectura.

Antonio Armesto

Antonio Armesto Aira is an architect and senior lecturer for the Department of Architectural Projects at the UPC, Barcelona. He has published numerous books and essays on architecture. He was a student of Coderch, whose work he has studied and disseminated in publications and conferences.

Rafael Díez

Rafael Díez Barreñada is an architect and associate professor for the Department of Architectural Projects at the UPC, Barcelona. He has published several books on Coderch, as well as other publications on architecture.

01/02
Como sucede en el edificio para el ISM de la Barceloneta (1951), la persiana de lama ancha protagoniza la arquitectura de la casa Tàpies (1960) y la de la calle Johann Sebastian Bach (1958).

03
Utilización de la lama en posición vertical en el edificio Monitor en Via Augusta / calle Amigo (1966).



01



02

01/02
As with the ISM building in the Barceloneta (1951), the wide-blade shutter predominates the architecture of the Tàpies house (1960) and the building on Calle Johann Sebastian Bach (1958).

03
Use of the blade in vertical position: the Monitor building at Via Augusta / Calle Amigo (1966).



03

and paint. His affinity with certain masters such as Loos, Mies van der Rohe, Neutra and Breuer is revealed here in that, like them, he attained his style through a non-deterministic use of technique.

In the Ballvé house (1957), a seven-module jalouse is secured between two steel columns and conceals two load-bearing masonry walls that belong to the living room. By means of this optical illusion, the porch of the house, and with it the entire living room, appear to have a minimum of supports and exceptional diaphaneity, achieving an effect which is not unlike that of the Catasús house. Coderch had already tried out something similar on the porch of his house in Plaza Calvo (1946).

The window and its masking

Coderch's recurring use of the shutter prompted the gradual disappearance of windows as a compositional theme in his architecture. The most noteworthy indications of this are the ISM building and the Tàpies house. In the former it is only possible to see the windows of the commercial premises and the main entrance to the building, joining the ground floor to the mezzanine. In the Tàpies house the concealment is absolute. When fixed jalousies are used, as in the Hotel de Mar, the Banco Urquijo apartment complex and the Girasol building, even though the windows are left visible from certain angles, the screens take prominence in the composition order. On the rare occasions when Coderch omitted the shutter, the windows played a discreet secondary role, protected or framed by porches as in the Ugalde house (1951), Senillosa house (1956) and Olano house (1957).

And when the shutter was abandoned and the windows had to be shown on the façade plane, as happened with Barcelona's French Institute or the Trade buildings, they saw a change with respect to the conventional sense. In any event, window and door carpentry reached a stable definition in his work in the early 1950s. Coderch solved the problem of the openings, both external and internal, from floor to ceiling, eliminating the lintel. By so doing, he succeeded in getting rid of the shadows cast on the intrados of the ceiling and in better relating the interior spaces with the landscape. In the living rooms the layout usually consisted of a wide fixed window and a door, with an upper leaf, which allowed for household traffic and ventilation. The inner



Edición	2005
ISBN	84-932053-6-2
Idioma	Español e inglés
Tamaño	24 x 28,6 cm
Detalles	264 pp., 221 ilustraciones
PVP	58 €

Josep Lluís Sert (1902-1983) ha sido uno de los arquitectos y urbanistas españoles más influyentes del siglo XX. Con sus edificios y planes urbanísticos, y desde su posición como Decano de la Escuela de Diseño de Harvard y como presidente de los CIAM (Congresos Internacionales de Arquitectura Moderna), Sert contribuyó al enriquecimiento -y superación- de los principios arquitectónicos del funcionalismo, al fundirlos con los rasgos ancestrales de la arquitectura mediterránea y con los estímulos visuales del arte contemporáneo.

Mediante el análisis de algunas de sus obras más emblemáticas, esta monografía ofrece una aproximación al Sert diseñador, todo un reto si tenemos en cuenta que ha sido el arquitecto que nos ha enseñado a vivir sin muebles. A partir de numerosos textos, artículos e ilustraciones, el autor nos permite entrever la personalidad de este hombre de destacada proyección pública, renovador del lenguaje arquitectónico, defensor de la importancia del entorno, el clima y el paisaje, y exponente, por tanto, de una visión de la modernidad de marcado acento humanista.

Edition	2005
ISBN	84-932053-6-2
Language	Spanish and English
Size	24 x 28,6 cm
Details	264 pp., 221 illustrations
RRP	58 €

Josep Lluís Sert (1902-1983) was one of the most influential Spanish architects and urban planners of the 20th century. Not only via his architecture and urban design projects, but also through his positions as dean of the Harvard Graduate Design School and President of the CIAM (International Congresses of Modern Architecture), Sert contributed to the enrichment -and upgrading- of the architectural principles of functionalism, by blending them with the timeless features of Mediterranean architecture and the visual stimuli of contemporary art.

By analysing some of his most emblematic works, this monographic study takes a new approach to Sert -as a designer- a challenge indeed if we bear in mind that he was the architect who taught us to live without furniture. Through numerous articles and illustrations, Jaume Freixa reveals the personality of a man who reformed architectural language and defended the importance of the environment, climate and landscape. All in all, Sert was an exponent of modernity with a highly humanistic vision.



Jaume Freixa

Jaume Freixa es arquitecto y profesor de Proyectos de Arquitectura en la Universidad Politécnica de Cataluña. Trabajó durante diez años, de 1969 a 1979, en la oficina de Sert, Jackson and Associates en Cambridge (Massachusetts, Estados Unidos), donde fue responsable de proyectos europeos. Después de su regreso a Barcelona, mantuvo una estrecha relación profesional y personal con Josep Lluís Sert que le ha llevado a comisariar exposiciones sobre Sert y escribir libros sobre él.

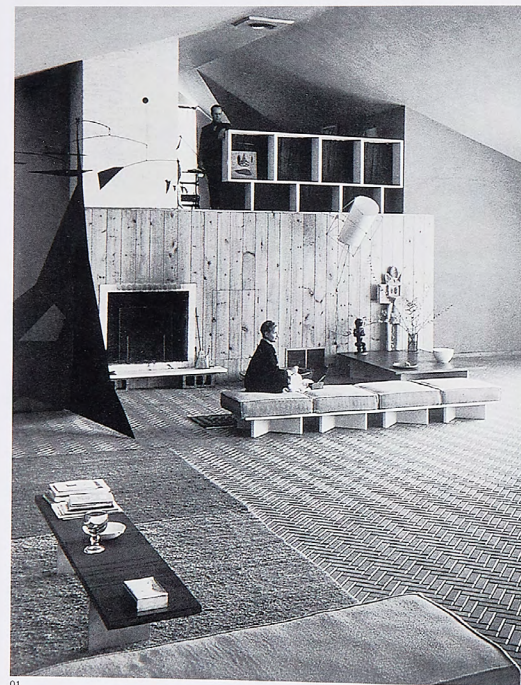
Jaume Freixa

Jaume Freixa is an architect and professor of Architectural Projects at the Polytechnic University of Catalonia. For 10 years, from 1969 to 1979, he worked at the Sert, Jackson and Associates studio in Cambridge (Massachusetts, the United States), where he was head of European projects. After returning to Barcelona, he maintained a close professional and personal relationship with Josep Lluís Sert, and subsequently curated exhibitions and wrote books about him.

Josep Lluís Sert

01
Vista del salón hacia la chimenea. Por detrás de la pared de madera se sube al estudio que se entreve al fondo. La estantería donde Sert está apoyado sirve también de barandilla.

02
Vista desde el altillo. Se aprecia en esta fotografía el gran salón y la continuidad que tiene con el porche bajo las habitaciones y con el jardín al fondo.



01

03
Vista del interior del cuerpo de los dormitorios.

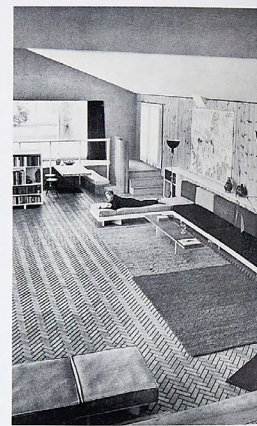
04
Vista del banco del salón.

01
View of the living room facing the fireplace. Behind the wooden wall, one ascends to the studio that can be glimpsed at the back. The shelf Sert is leaning on also acts as a railing.

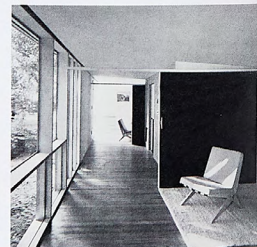
02
View from the mezzanine. This photograph reveals the living room in all its magnitude and its continuity with the porch under the bedrooms. The garden is in the background.

03
Interior view of the body of bedrooms.

04
View of the living-room bench.



02



03



Josep Torres Clavé Raimon Torres



Edición	1994
ISBN	84-85424-31-4
Idioma	Español e inglés
Tamaño	24 x 28,6 cm
Detalles	264 pp., 240 ilustraciones
PVP	60 €

Josep Torres Clavé (1906-1939) empezó a diseñar muebles y objetos para su círculo familiar, afición que más tarde desarro-llaría de forma sistemática dentro del entorno del GATCPAC (Grupo de Arquitectos y Técnicos Catalanes para el Progreso de la Arquitectura Contemporánea), del que fue fundador y principal impulsor. También jugó un papel fundamental en los dos principales órganos de difusión del ideario del grupo: la revista AC y la tienda MIDVA, fundada con Josep Lluís Sert y Antonio Bonet Castellana.

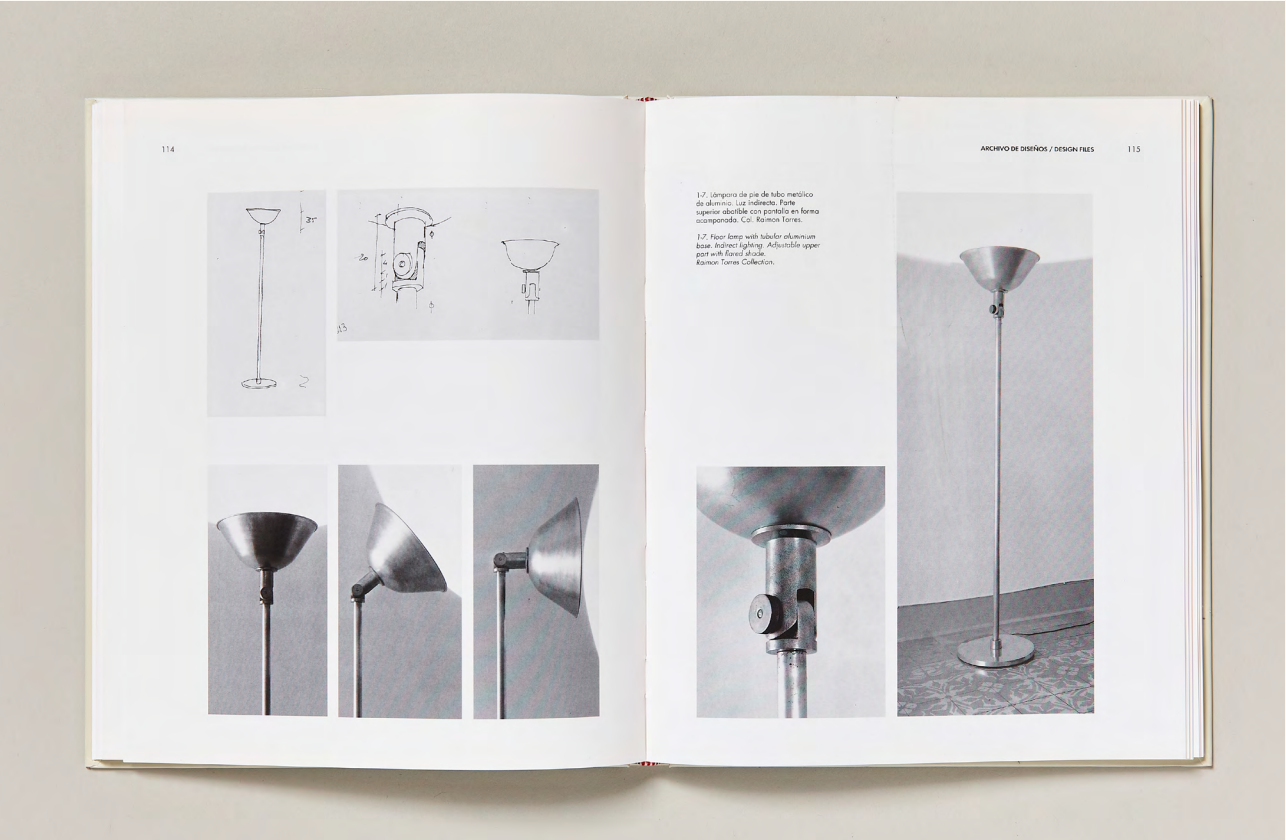
Esta monografía es la primera sistematización de la obra de este arquitecto y diseñador catalán. Escrita por su hijo Raimon, en ella convergen materiales y experiencias que contribuyen al conocimiento, análisis y comprensión de sus diseños y del protagonismo que ejerció en la difusión de las vanguar-dias artísticas de los años 30, dedicación que le supuso su posterior condena al olvido en los años del franquismo. Así, Torres Clavé emerge como un personaje clave en la introduc-ción de la arquitectura y el diseño contemporáneos en España y como creador de piezas que se convirtieron en emblemas del "mueble moderno".



Edition	1994
ISBN	84-85424-31-4
Language	Spanish and English
Size	24 x 28,6 cm
Details	264 pp., 240 illustrations
RRP	60 €

Josep Torres Clavé (1906-1939) first began designing furniture and objects for his family circle. It was an interest he would later develop more systematically within the scope of the GATCPAC (Group of Catalan Architects and Technicians for the Progress of Contemporary Architecture), which he founded and was largely responsible for promoting. He also played a fundamental role in the two main outlets for spreading the group's ideology: the AC journal, and the MIDVA shop, which he opened with Josep Lluís Sert and Antonio Bonet Castellana.

This monographic study is the first systematic approach to the work of this Catalan architect and designer. Written by his son Raimon, it is a convergence of materials and experiences, which contribute to the knowledge, analysis and understanding of his designs. It also examines his leading role in the diffusion of the Spanish avant-garde movements of the 1930s, a devotion that later led to ostracism and oblivion during the Franco regime. Torres Clavé thus emerges as a key figure in the introduction of contemporary architecture and design in Spain and as a creator of pieces that became emblems of "modern furniture."



Raimon Torres

Raimon Torres Torres (1934-2013) hijo del cofundador del GATCPAC, Josep Torres Clavé, fue un arquitecto y urbanista comprometido con Ibiza y Formentera. Se licenció en la Escuela Superior de Arquitectura de Barcelona (ETSAB) en 1960, y tras trabajar un año en París, se instala en Ibiza, donde llegó a ser arquitecto municipal, hasta 1976. Colaboró con Germán Rodríguez Arias, Erwin Broner, Josep Lluís Sert y Félix Julbe, entre otros. A su regreso a Barcelona realizó varios proyectos de obra pública, a destacar Can Tunis, Premio FAD de la Opinión 1980, y se hizo cargo hasta 1994 de la cátedra de Proyectos de la ETSAB, donde ejerció hasta 2005.

Raimon Torres

Raimon Torres Torres (1934-2013) son of the GATCPAC co-foun-der, Josep Torres Clavé, was an architect and urban designer who focused on projects in Ibiza and Formentera. He graduated from the Barcelona School of Architecture (ETSAB) in 1960, and, after working for a year in Paris, settled in Ibiza, where he became the municipal architect until 1976. He collaborated with Germán Rodríguez Arias, Erwin Broner, Josep Lluís Sert and Félix Julbe, among others. On his return to Barcelona he undertook several public projects, notably Can Tunis, won the 1980 FAD Opinion Award, and took over as chair of ETSAB projects until 1994, where he worked until 2005.



Edición	2007
ISBN	978-84-934626-6-6
Idioma	Español e inglés
Tamaño	24 x 28,6 cm
Detalles	304 pp., 230 ilustraciones
PVP	58 €

Partiendo del lema de la época "lo bello y lo útil", Lluís Domènech i Montaner (1849-1923) logró integrar todas las artes creando un repertorio inagotable de formas, líneas y colores en beneficio de un proyecto arquitectónico único, consolidando un lenguaje y unos modelos estéticos que asentarían las líneas del diseño moderno. Este libro traza la evolución de su obra y su pensamiento a partir de numerosos artículos y del análisis de su extenso programa ornamental, recogiendo sus diseños más destacados en vidrio, madera, hierro, piedra, pavimentos hidráulicos, mosaicos y cerámicas, ejecutados con maestría por sus colaboradores, a los que la autora también rinde un pequeño homenaje.

Edition	2007
ISBN	978-84-934626-6-6
Language	Spanish and English
Size	24 x 28,6 cm
Details	304 pp., 230 illustrations
RRP	58 €

True to the adage of his era, "the beautiful and the useful", Lluís Domènech i Montaner (1849-1923) integrated all of the arts into a boundless repertoire of forms, lines and colors. The result was a unique architectural program that consolidated a language and aesthetic models, setting the foundations for modern design. This book traces his work and thought through numerous articles and offers an analysis of his extensive ornamental program. It also compiles his most outstanding designs in glass, wood, iron, stone, hydraulic flooring, mosaic and ceramic, masterfully executed by his collaborators, to whom the author also renders tribute.



Lourdes Figueras

Licenciada con grado en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona, con la tesis L'Hospital de Sant Pau aproximació a una lectura ornamental, se especializó en la obra de Lluís Domènech i Montaner. Activa gestora cultural, fue comisaria de diversas exposiciones sobre el arquitecto y sobre el modernismo; autora de artículos en revistas especializadas y monografías dedicadas a su figura; directora de la Casa Museo en Canet de Mar (1991-2005) y, finalmente, directora de la Fundación Lluís Domènech i Montaner.

Lourdes Figueras

An Art History degree graduate from the University of Barcelona, where she wrote her thesis Hospital de Sant Pau aproximació a una lectura ornamental, she specialised in the work of Lluís Domènech i Montaner. She is an active cultural manager, curator of several exhibitions on architecture and Modernism; author of articles in specialised journals and monographs dedicated to this figure; director of the Historic House Museum in Canet de Mar (1991-2005) and, finally, director of the Lluís Domènech i Montaner Foundation.



Edición 2003
ISBN 84-932053-3-8
Idioma Español e inglés
Tamaño 24 x 28,6 cm
Detalles 128 pp., 186 ilustraciones
PVP 35 €

Rafael Moneo (1937), Premio Pritzker de Arquitectura en 1996, es uno de los arquitectos españoles más prestigiosos del momento. En sus obras, arquitectura y diseño se fusionan de tal modo que al plantearse la realización de este libro apenas consideraba haber hecho piezas de diseño. Pero la mirada experta de Juli Capella ha sabido vislumbrar la calidad, la cantidad y el potencial creativo de los diseños realizados por Moneo desde el inicio de su carrera y los ha independizado de su envoltura arquitectónica.

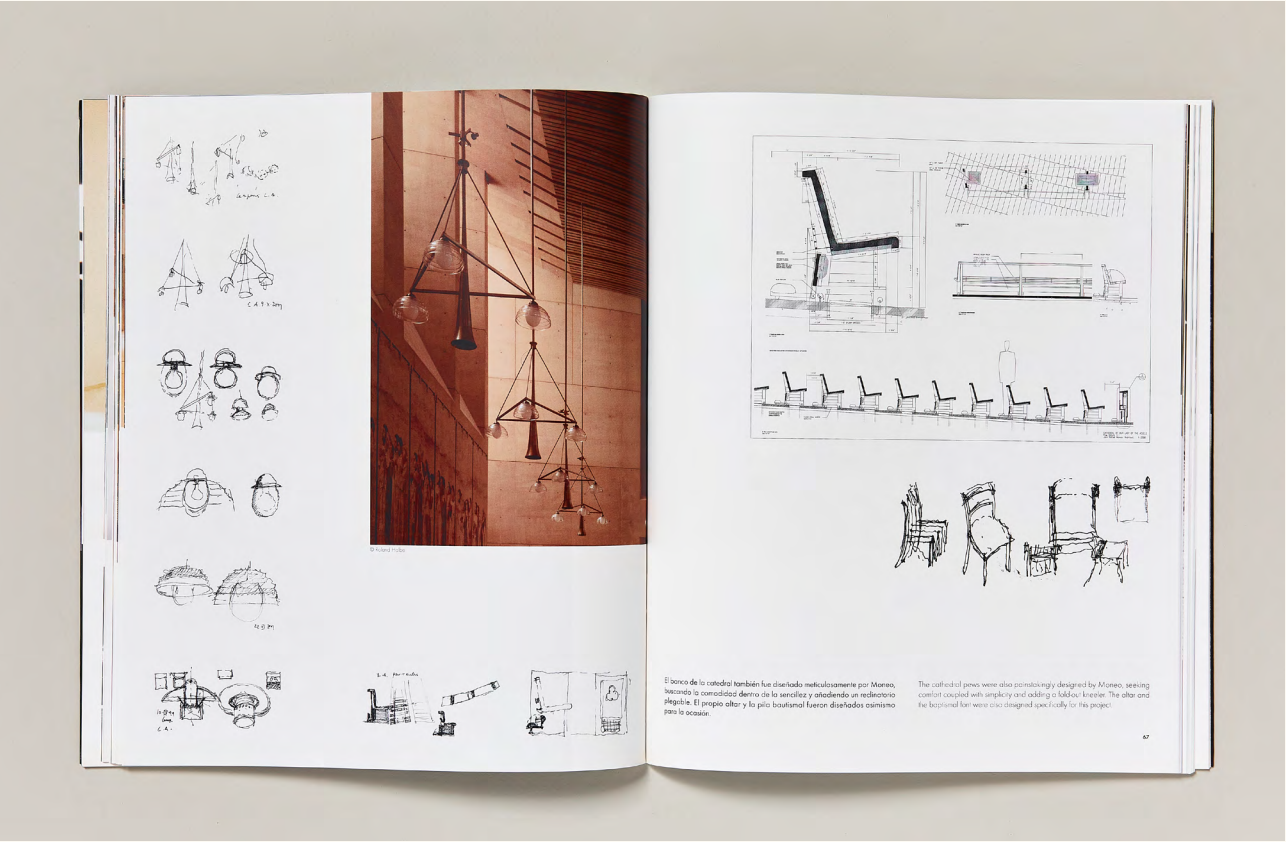
Los diseños de Moneo se muestran como sujetos con vida propia, que reivindican el protagonismo que merecen. A partir de la pequeña escala, Moneo nos ofrece una clase magistral de arquitectura.



Edition 2003
ISBN 84-932053-3-8
Language Spanish and English
Size 24 x 28,6 cm
Details 128 pp., 186 illustrations
RRP 35 €

Rafael Moneo (1937), winner of the Pritzker Architecture Prize for 1996, is one of today's most prestigious Spanish architects. In his works, architecture and design blend to such an extent that, when he was told about this book project, he modestly doubted having ever made any design pieces. Yet the expert eye of Juli Capella has zeroed in on the quality, quantity and creative potential of the designs Moneo has created since the beginning of his career, and has taken them out of their architectural wrapping.

Moneo's designs prove to be subjects with lives of their own, calling out for the attention they deserve. From the small scale, Moneo offers us a master class in architecture.



Juli Capella

Juli Capella es diseñador industrial y arquitecto. Trabajó con Quim Larrea hasta 1997, con quien fundó las revistas *De Diseño* y *ARDI* y creó la bienal Primavera del Diseño y el fondo de diseño industrial del Museo de Artes Decorativas de Barcelona. Ha sido responsable de diseño de la revista italiana *Domus*, colaborador habitual de *El País* y *El Periódico* así como autor de varios libros. Su obra arquitectónica es extensa y recibió una mención honorífica en los Premios Nacionales de Diseño en 2000. Presidente del FAD entre 2001 y 2005.

Juli Capella

Juli Capella is an industrial designer and architect. He worked with Quim Larrea until 1997, with whom he founded the *De Diseño* and *ARDI* magazines and created the Primavera del Diseño biennale and the industrial design collection of the Decorative Arts Museum in Barcelona. He was head of design for the Italian magazine *Domus*, regular collaborator for *El País* and *El Periódico*, as well as author of several books. He has an extensive architectural portfolio and received an honourable mention at the 2000 edition of the National Design Awards. FAD president between 2001 and 2005.



Edición	2006
ISBN	84-932053-8-9
Idioma	Español e inglés
Tamaño	21,5 x 26 cm
Detalles	280 pp., 757 ilustraciones
PVP	48 €

Desde los años 60 y 70, Argentina ha sido el país que ha aportado a España, y en concreto a Barcelona, más diseñadores de primera línea. Entre ellos destacan los seis protagonistas de este libro: Mario Eskenazi, Alberto Lievore, Jorge Pensi, Carlos Rolando, Ricardo Rousselot y América Sánchez, no en vano cinco de ellos son Premios Nacionales de Diseño. Partiendo de su testimonio directo, Norberto Chaves -también miembro destacado de este fenómeno migratorio- logra hilvanar un libro de protagonismo colectivo que responde a una pregunta inicial: ¿por qué los diseñadores argentinos se han integrado con tanto éxito en Barcelona; qué traían, qué encontraron y cómo lograron combinar tan bien ambas cosas? ¿Y por qué nos sorprende? La respuesta va mucho más allá de una mera antología de la obra de los diseñadores, ofreciendo un diálogo entre dos contextos culturales a través de seis experiencias y una moraleja.

Edition	2006
ISBN	84-932053-8-9
Language	Spanish and English
Size	21,5 x 26 cm
Details	280 pp., 757 illustrations
RRP	48 €

Since the 60s and 70s, Argentina has been the country that has given Spain -and more specifically Barcelona- the largest number of first class designers. Among the most outstanding, we find Mario Eskenazi, Alberto Lievore, Jorge Pensi, Carlos Rolando, Ricardo Rousselot and América Sánchez, five of whom are National Design Prize laureates. Now, using first-hand accounts, Norberto Chaves -another major player in this migratory phenomenon- has assembled a book with multiple characters that addresses the following questions: Why have Argentine designers integrated so successfully into the fabric of Barcelonese life? What did they bring, what did they find and how did they manage to combine both so well? And why does this surprise us? Rather than compiling a mere anthology of the designers' work, the author invites us to listen to a dialogue between two cultural contexts through the six experiences and a clarifying conclusion.



Norberto Chaves

Norberto Chaves (Buenos Aires, 1942) es filósofo y arquitecto y un fiel representante de la generación del 68. Fue profesor y responsable del Departamento Pedagógico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. En 1976 emigró desde Argentina huyendo de la dictadura a Barcelona, donde vive actualmente. Desarrolla una intensa actividad docente en imagen y comunicación y ha publicado varios libros relacionados con ello. Paralelamente persevera en la reflexión cultural, la crítica social y la evasión poética.

Norberto Chaves

Norberto Chaves (Buenos Aires, 1942) is a philosopher and architect and devoted ambassador of the generation of '68. He was a teacher at and head of the Pedagogical Department of the Faculty of Architecture and Urban Design at the University of Buenos Aires. In 1976 he emigrated from Argentina, fleeing from the dictatorship, and moved to Barcelona, where he lives today. He is a committed teacher of image and communication and has published a number of books in this field. Parallel to this, he continues his cultural reflections, social critique and poetic evasion.

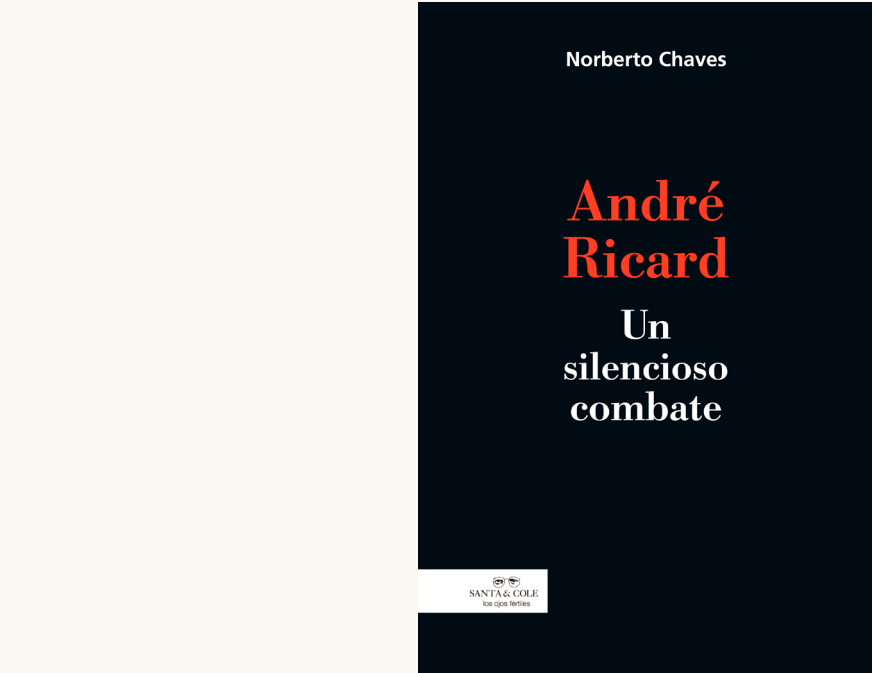
Los ojos fértiles

Inaugurada en el 2005 esta es una colección heterogénea y amplia, que abarca desde ensayos sobre diseño industrial hasta temáticas de orientación más sociológica e incluso filosófica. La única condición para su incorporación, y punto de encuentro entre estas obras, es que planteen preguntas sobre lo establecido, que analicen los valores de la sociedad actual y que reflexionen sobre la tendencia histórica de nuestra vida cotidiana.

André Ricard, un silencioso combate
Diseño y nostalgia
Historia del diseño

La Barcelona del diseño
Lujo y diseño

Inaugurated in 2005, this broad, heterogeneous collection of essays covers everything from industrial design to subjects of a more sociological and even philosophical nature. Their inclusion must meet a single condition, a point of convergence: they all question established ideas, scrutinising today's societal values and reflecting on the long-held trends of our daily lives.



Edición	2010
ISBN	978-84-934626-8-0
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	156 pp., 252 ilustraciones
PVP	22 €

Esta es la semblanza intelectual de un pionero que ha destacado en todas las facetas en que se expresa la disciplina del diseño: la producción de objetos industriales, la generación de teoría y crítica y la construcción institucional. En todas ha librado una batalla continuada que le ha convertido en uno de los autores más influyentes en el amplio tejido del diseño español, y lo ha hecho desde el silencio.

Norberto Chaves elige centrarse en la reflexión teórica de André Ricard por ser la menos conocida y valorada, pero fundamental para comprender su ética del papel del diseño en la sociedad. Así, a través de una atenta relectura de sus textos y de largas conversaciones con el propio Ricard y con personajes que le han tratado de cerca (Yves Zimmermann, Oriol Bohigas, Xavier Rubert de Ventós), Chaves va desvelando la complejidad de sus escritos sobre el diseño y su vigencia más allá de los vaivenes de la moda. Quizás la mejor sinopsis del libro nos la brinda Miguel Milá: 'Me ha gustado mucho ver escritas en este libro ideas de André que a uno le gustaría haber pensado'.



Edition	2010
ISBN	978-84-934626-8-0
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	156 pp., 252 illustrations
RRP	22 €

This book is the intellectual biography of a pioneer who has stood out in all the aspects in which the discipline of design is expressed: the production of industrial objects, the generation of theory and critique, and institutional construction. In all of them, he has fought a continuous battle which has converted him into one of the most influential authors in the broad fabric of Spanish design, and he has done so from silence.

Norberto Chaves chooses to focus on André Ricard's theoretical reflection, on being the least well-known and appreciated, but fundamental to understand his ethics of the role of design in society. Thus, through a careful rereading of his texts and long conversations with Ricard himself and with important figures who have dealt with him closely (such as Yves Zimmermann, Oriol Bohigas and Xavier Rubert de Ventós), gradually reveals the complexity of his writings on design and his validity beyond the fluctuations of fashion.

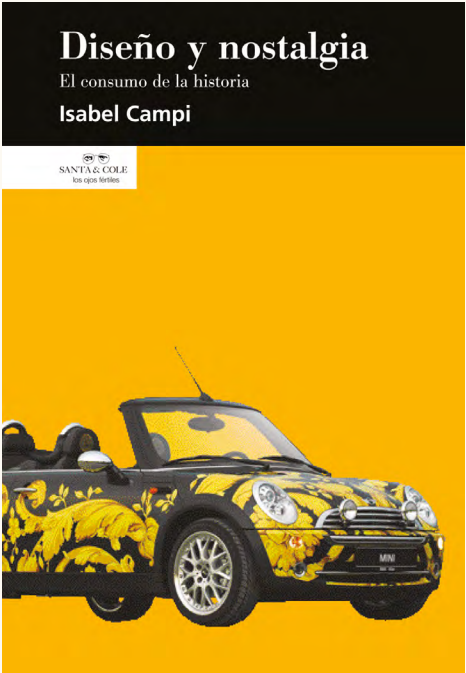


Norberto Chaves

Norberto Chaves (Buenos Aires, 1942) es filósofo y arquitecto y un fiel representante de la generación del 68. Fue profesor y responsable del Departamento Pedagógico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. En 1976 emigró desde Argentina huyendo de la dictadura a Barcelona, donde vive actualmente. Desarrolla una intensa actividad docente en imagen y comunicación y ha publicado varios libros relacionados con ello. Paralelamente persevera en la reflexión cultural, la crítica social y la evasión poética.

Norberto Chaves

Norberto Chaves (Buenos Aires, 1942) is a philosopher and architect and devoted ambassador of the generation of ‘68. He was a teacher at and head of the Pedagogical Department of the Faculty of Architecture and Urban Design at the University of Buenos Aires. In 1976 he emigrated from Argentina, fleeing from the dictatorship, and moved to Barcelona, where he lives today. He is a committed teacher of image and communication and has published a number of books in this field. Parallel to this, he continues his cultural reflections, social critique and poetic evasion.



Edición	2008
ISBN	978-84-934626-7-3
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	223 pp., 55 ilustraciones
PVP	22 €

Bajo este título se reúnen una serie de ensayos independientes que tienen en gran parte su origen en un curso sobre historia que la autora impartió a estudiantes de diseño, y cuyo hilo conductor es la materia prima con la que trabajan los historiadores: el tiempo. Las reflexiones que surgieron en el aula pusieron de manifiesto que es necesario dirigirse al pasado para detectar que muchos fenómenos que pueden parecer modernos en realidad no lo son tanto, así como remitirse a lo que ya se hizo para ser auténticamente innovador y moderno, a través del cuestionamiento o de la reinterpretación de fenómenos ya conocidos.

Con el tiempo, estos ensayos crecieron y se perfilaron, para acabar dando lugar a esta obra, en cuyo artículo central la autora explora por qué en este mundo de objetos hipertecnificados la nostalgia por el pasado llega a convertirse en una obsesión colectiva. Así, la lectura de esta obra ofrece algunas pautas para entender mejor el mundo que nos rodea y promover una reflexión sobre la fructífera relación entre tiempo y diseño.

Edition	2008
ISBN	978-84-934626-7-3
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	223 pp., 55 illustrations
RRP	22 €

This title gathers a series of short unrelated essays, originated from a course on history that the author gave to design students. These essays share a common theme, which is the main tool that historians use to carry out to approach any theme: time. The reflections that arose in the lecture hall revealed the need to address the past, which leads to realize that many of the phenomena that seem modern are not, as well as to refer to the past in order to be genuinely innovative and modern, through the questioning and reinterpretation of what has already been done.

With time, these essays grew and took shape, resulting in this book, with a central chapter where the author explores why, in our world of hypertechnical objects, nostalgia for the past has become a collective obsession. This work displays some guidelines to a better understanding of the material world that surrounds us, and leads to a reflection on the rich connection between time and design.

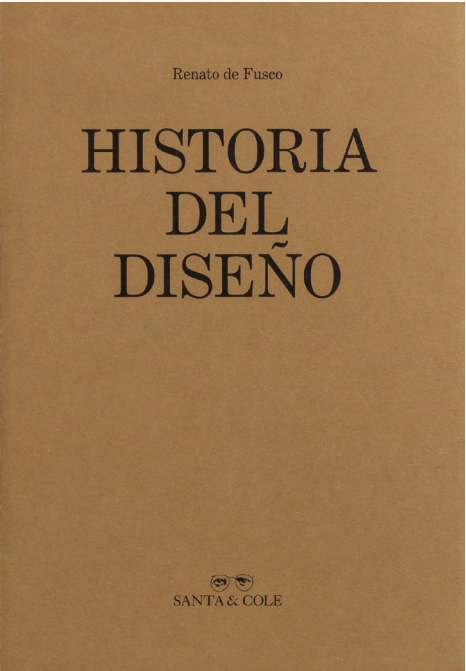


Isabel Campi

Isabel Campi (1951) es diseñadora industrial e historiadora del diseño. Estudió en la Escola Eina (Barcelona), en el London College of Furniture (Londres) y en la Universidad de Barcelona donde se doctoró con una tesis sobre el diseño de producto en el siglo XX. Ha ejercido la docencia durante 35 años principalmente en la Escola Massana, la Escola Eina así como en otros centros de Barcelona. Ha publicado diversos libros académicos y de divulgación sobre el diseño y su historia. A lo largo de 40 años su trabajo ha servido para introducir esta disciplina en España. Es fundadora y presidenta de la Fundación Historia del Diseño y una de las voces más autorizadas del panorama académico español interesado por el diseño.

Isabel Campi

Isabel Campi (1951) is an industrial designer and design historian. She studied at the Eina University School of Design and Art of Barcelona, the London College of Furniture and the University of Barcelona, where she received her PhD with her thesis on product design in the 20th century. She has taught for 35 years, mainly at the Massana and Eina design schools, as well as other centres in Barcelona. She has published numerous academic and informative books on design and design history. For 40 years her work has contributed to introducing this discipline in Spain. She is the founder and president of the Design History Foundation and one of the leading voices on the Spanish academic panorama in the field of design.



Edición	2023
ISBN	978-84-941113-6-5
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	428 pp., 390 ilustraciones
PVP	36 €

Qué es lo que llamamos diseño y cómo evoluciona en las culturas humanas son cuestiones abundantemente abordadas. Pero “toda ensayística relativa a la teoría se ha limitado a la búsqueda de una definición del diseño, continuamente desmentida por los hechos” mientras que “la historia se ha contemplado siempre bajo el prisma de la historia de la arquitectura”.

Para salvar esta débil situación, Renato de Fusco se puso a analizar el desarrollo del fenómeno del diseño en distintas culturas a la luz de un “artificio historiográfico”, que considera el diseño como un corpus unitario caracterizado por cuatro parámetros estructurales: proyecto, producción, venta y consumo. Esto es, que cuando la calidad proyectual se acrecienta por la formación de escuelas y diseñadores, cuando la atención a la producción se manifiesta en los detalles, cuando las redes de distribución y medios de comunicación se atreven a presentar y discutir públicamente las novedades, y cuando el público sanciona con su compra la bondad de los productos que se le ofrecen, entonces, y solo entonces, se abre el trébol de cuatro hojas, *quadrifoglio*, y se manifiesta en todo su esplendor. Allí donde concurren al unísono esos cuatro momentos, de proyecto, producción, venta y consumo, encontraremos buen diseño.

Edition	2023
ISBN	978-84-941113-6-5
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	428 pp., 390 illustrations
RRP	36 €

What we call design and how it evolves in human cultures are subjects addressed by an abundance of writers. But, “any essayistic writing on the theory is confined to the search for a definition of design, which is continually refuted by the facts”, while “the history has always been contemplated through the prism of the architectural history”.

To resolve this shortcoming, Renato de Fusco set about analysing the development of the phenomenon of design in different cultures, through the lens of an “historiographic artifice”, which considers design as a single corpus, characterised by four structural parameters: the project, production, retail and consumption. That is, when project quality grows thanks to the training offered by schools and given to designers, when attention to production can be seen in the details, when the distribution networks and media dare to present and publicly discuss the latest products, and when the public sanctions their quality by buying them, then, and only then, will the four-leaf clover, the *quadrifoglio*, open up and display its full splendour. Where those four moments - the project, production, retail and consumption, come together in unison, that is when we will have good design.



Renato De Fusco

Renato De Fusco es un reconocido historiador y ensayista de arquitectura y diseño. Fue catedrático de Historia de la Arquitectura en la Universidad de Nápoles, también se ha dedicado a la crítica del arte contemporáneo, la arquitectura y el diseño desde la revista *Op.cit.* que dirige desde 1964, considerada como una de las más elevadas expresiones culturales italianas del sector. En 1967 el Instituto Nacional de Arquitectura italiano le otorgó el premio In/Arch por la revista y en 2001 por toda su carrera.

Renato De Fusco

Renato De Fusco is a renowned historian and essayist in architecture and design. The Chair of Architectural History at the University of Naples, he has also served as a critic of contemporary art, architecture and design at the *Op.cit* magazine, which he has directed since 1964, considered one of Italy's most respected cultural publications in the sector. In 1967 the Italian National Institute of Architecture awarded him the In/arch prize for the magazine and in 2001 he received the same prize for his career in the field.



Edición	2008
ISBN	978-84-934626-4-2
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	329 pp., 115 ilustraciones
PVP	24 €

En un contexto histórico marcado por las profundas convulsiones de la transición política española y el auge del discurso nacionalista en Cataluña, el diseño y la arquitectura proporcionaron a Barcelona los fundamentos de su nueva narrativa urbana: la de una capital de provincia posindustrial y en decadencia milagrosamente transformada en una sofisticada metrópolis europea, en la ciudad del diseño. Conceptos de identidad local y modernidad se materializaron así en entornos urbanos y objetos cotidianos al alcance de todos.

Trazando un recorrido tan ameno como históricamente riguroso, la presente obra destaca los principales hitos en la historia reciente del diseño barcelonés, desde su emergencia en los años 1960, pasando por la euforia de los Juegos Olímpicos de 1992, hasta algunos de los trabajos más recientes de los diseñadores de hoy. La Barcelona del diseño contempla tanto la práctica profesional como la producción, la venta minorista, la mediación institucional, el proceso de regeneración urbana, el consumo popular o el uso mismo, desarrollando un detallado análisis de la evolución del diseño en Barcelona, su significado y valor.

Edition	2008
ISBN	978-84-934626-4-2
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	329 pp., 115 illustrations
RRP	24 €

In an historical context marked by major upheavals following the Spanish political transition and the rise of the nationalist discourse in Catalonia, design and architecture provided Barcelona with the foundations of its new urban narrative: that of a post-industrial provincial capital in decline miraculously transformed into a sophisticated European metropolis, as the city of design. The concepts of local identity and modernity were brought to life in urban settings and daily objects within everyone's reach.

Taking readers on both an entertaining and historically rigorous journey, this book focuses on the milestones in the recent history of design in Barcelona, since its emergence in the sixties, through the euphoria of the 1992 Olympic Games, up until the more recent work of today's designers. La Barcelona del diseño looks at both professional practice and production, retail, institutional mediation, the process of urban regeneration, popular consumption and use itself, offering a detailed analysis of the evolution, meaning and value of design in Barcelona.



Viviana Narotzky

Viviana Narotzky es diseñadora industrial. En Londres, trabajó en el estudio de Jasper Morrison y se doctoró en Historia del Diseño por el Royal College of Art, donde es Senior Research Fellow y profesora del máster de Historia del Diseño gestionado conjuntamente por el Royal College of Art y el museo Victoria & Albert de Londres. Miembro del Patronato de la Fundació Història del Disseny de Barcelona, y del comité editorial del *Journal of Design History*. Es autora de numerosas publicaciones sobre diseño y cultura material contemporánea.

Viviana Narotzky

Viviana Narotzky is an industrial designer. In London, she worked at the Jasper Morrison studio and received her doctorate in the History of Design at the Royal College of Art, where she is Senior Research Fellow and teaches on the History of Design master's programme, jointly run by the Royal College of Art and the Victoria & Albert Museum in London. A member of the board of trustees of the History of Design Foundation of Barcelona and the editorial committee of the Journal of Design History. She is the author of numerous publications on contemporary design and material culture.

Lujo y diseño Giovanni Cutolo



Edición	2005
ISBN	84-934626-0-8
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	163pp.
PVP	22 €

Giovanni Cutolo reflexiona acerca de los efectos culturales del diseño sobre las estructuras de la distribución y sobre los hábitos y modos de consumo. Y destaca la aparición de un nuevo consumidor informado y culto, el "hedonista virtuoso". Este nuevo consumidor tiene la suficiente confianza en sí mismo para organizar sus deseos, siendo su forma de escoger entre la maraña de productos banales que el mercado le ofrece lo que genera valor. Un valor que se mide por la influencia que ejerce en vendedores, diseñadores y fabricantes. En este contexto insólito, el del consumidor inteligente que "diseña" su consumo y es capaz de incidir sobre la oferta, el presente libro es un paso importante. Y ahí aparece el concepto de lujo: el diseño sustituye la función social que en tiempos preindustriales tenían el arte y el artesanado: la relación entre el diseño y la belleza, la conformación del gusto y el nuevo lujo. Un lujo cada vez más inmaterial, más cultural (el lujo del silencio, de la naturaleza, de lo simple). ¿Tal vez un lujo más virtuoso?

Edition	2005
ISBN	84-934626-0-8
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	163pp.
RRP	22 €

Giovanni Cutolo reflects on the cultural effects of design on the structures of its distribution and on the habits and ways of its consumption. And then a new consumer comes out, who is well-informed and cultured, the "virtuous hedonist." This new consumer of design has enough self-confidence to organize his wishes, thus he creates value through his capability to select among the tangle of banal products offered in the market. A value that can be measured by the influence the consumer has on retailers, designers and producers. Under this unusual circumstance, where the clever consumer is that who "designs" his consumption and has the power to affect the offer, the present book represents a meaningful step. It is here where the notion of luxury turns up: design has replaced the social function that art and crafts held in preindustrial times: the relationship between design and beauty, the construction of taste and a new type of luxury. A luxury that is ever more immaterial, more cultural (the luxury of silence, of nature, of what is simple). Maybe more virtuous?



Giovanni Cutolo

Giovanni Cutolo es geómetra y economista, ha vivido en primera persona la génesis y difusión mundial del llamado "italian design" desde finales de los 60 del pasado siglo. Su experiencia profesional en la gestión comercial de marcas como Artemide, Bulthaup, La Cornue, Natuzzi o Vitra no le ha impedido desarrollar una intensa actividad intelectual como traductor, consultor, periodista reflexivo de su tiempo, comisario de diversas exposiciones, profesor de la Facultad de Diseño del Politécnico de Milán y autor de varios libros de ensayo sobre diseño.

Giovanni Cutolo

Giovanni Cutolo is a geometrist and economist who has experienced first-hand the genesis and world dissemination of what is known as "Italian design", from the late 1960s. His professional experience in the commercial management of brands like Artemide, Bulthaup, La Cornue, Natuzzi or Vitra has not stood in the way of a his prolific work as a translator, consultant, thought-provoking journalist, curator of different exhibitions, teacher at the Faculty of Design at the Polytechnic University of Milan and author of several essay collections on design.

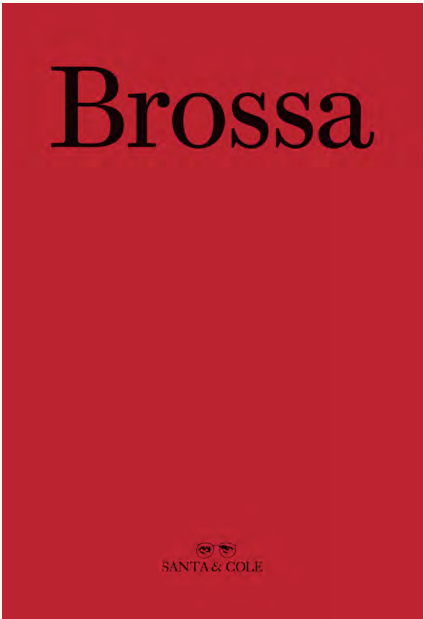
Perdigones

Tan ligeros que pasan de mano en mano. Tan dispersos que llegan a muchos sitios. Siendo concisos en su propósito, los Perdigones excitan toda curiosidad. Esta colección presentada en 2024 surge de la estela de la Galería Santa & Cole de Barcelona. La experimentación cultural que esta propone se materializa en estos libros que no solo reflejan lo ocurrido en el espacio, sino también se abren a otras reflexiones que van desde el urbanismo a la filosofía del diseño o la fotografía.

- Brossa
- Carmen Galofré. Octubre en Nueva York
- El Sr. A en la casa U
- La obra de arte en la era de su reproducibilidad técnica
- Marcos Isamat: sencillamente dibujo
- Miguel Milá: emocionar con lo simple
- Tramas arquitectónicas de Barcelona

So light they can be passed from hand to hand. So diffuse they reach many places. Concise in their purpose, the Perdigones arouse everyone’s curiosity. This collection, presented in 2023, arose in the wake of the opening of the Galería Santa & Cole in Barcelona. The resulting cultural experimentation finds its expression in these books, which do not only reflect what has happened in space, but also open the door to other reflections, spanning from urbanism to philosophies of design and photography.

Brossa VV. AA.



Edición	2024
ISBN	978-84-127752-1-1
Idioma	Español e inglés
Tamaño	13 x 19 cm
Detalles	84 pp., 53 ilustraciones
PVP	20 €

Joan Brossa (Barcelona, 1919-1998) fue un libertario cultural y un editor de lo cotidiano. Gran parte de su obra se compone de poemas visuales y poemas objetos. Este libro presenta un posible itinerario por el mundo que nos rodea mediante una selección de palabras y objetos, utilizando con genialidad la descontextualización o el humor para enseñarnos a observar lo ordinario desde nuevas y mudables perspectivas.

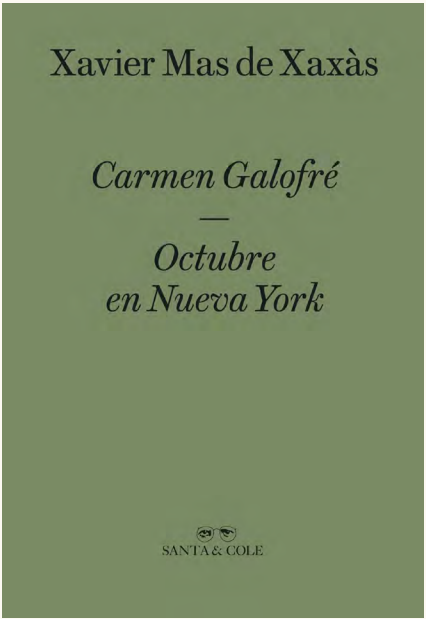
Desde nuestra vocación por la divulgación, presentamos esta selección de obras de Brossa sumándonos al deseo del poeta de ponerse al alcance de todos.

Edition	2024
ISBN	978-84-127752-1-1
Language	Spanish and English
Size	13 x 19 cm
Details	84 pp., 53 illustrations
RRP	20 €

Joan Brossa (Barcelona, 1919-1998) was a cultural libertarian and editor of the everyday. His work consists largely of visual poems and object poems. This book presents a possible journey through the world that surrounds us with a selection of words and objects, in which de-contextualisation and humour are ingeniously put to use to teach us to observe the ordinary from new and mutable perspectives.

As part of our commitment to dissemination, we present this selection of Brossa's works, sharing the poet's own desire to remain within everyone's reach.





Edición	2024
ISBN	978-84-127752-6-6
Idioma	Español e inglés
Tamaño	13 x 19 cm
Detalles	84 pp., 84 ilustraciones
PVP	20 €

En octubre de 2023, Carmen Galofré coge sus pinturas y se embarca en un nuevo proyecto: pintar un espacio denso como es Nueva York. Por entonces estaba experimentando con paisajes vacíos, silenciosos, en los que mediante pinceladas muy bien medidas plasmaba el matiz de la luz pura. Las transparencias.

La gran manzana, donde las siluetas de icónicos edificios se entrelazan con el relumbrón de la ciudad, supone un contraste visual del que Galofré sabrá extraer una atmósfera casi íntima. Ese diálogo entre abstracción y figuración tan característico de ella se va cociendo lentamente en su imaginación. Trabaja en el estudio durante meses en los apuntes tomados in situ. Deja que esos bocetos evolucionen hasta convertirse en pinturas al óleo de mayor escala. Y nos muestra ahora su maravillosa interpretación. Sorpresa: Nueva York es humano.

Edition	2024
ISBN	978-84-127752-6-6
Lenguage	Spanish and English
Size	13 x 19 cm
Details	84 pp., 84 illustrations
RRP	20 €

In October 2023, Carmen Galofré took up her paints and brushes and embarked on a new project: capturing the density of a city like New York. At the time, she was experimenting with empty, silent landscapes, where carefully measured brushstrokes conveyed the nuances of pure light and transparency.

The Big Apple, with its iconic building silhouettes intertwined with the city's brightness, presents a visual contrast from which Galofré will extract an almost intimate atmosphere. That dialogue between abstraction and figuration, so characteristic of her work, slowly brews in her imagination. She spends months in her studio working on sketches made on-site, allowing them to evolve into larger-scale oil paintings. And now, she presents her delightful interpretation. Surprise: New York is human.



Xavier Mas de Xarxàs

Xavier Mas de Xaxàs es corresponsal diplomático de La Vanguardia, diario para el que ha cubierto los importantes acontecimientos internacionales (caída del muro de Berlín, guerra de Ucrania, de Palestina, etc.), siendo también su corresponsal en Estados Unidos (11-S).

A lo largo de su carrera ha trabajado a favor de un mejor periodismo. En este sentido ha dado clases en la UAB y Blanquerna. También fundó el proyecto wikidiario.info sobre periodismo colaborativo.

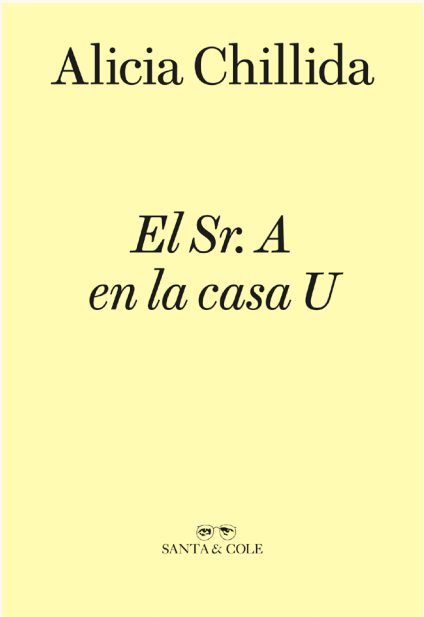
Ha sido guionista de diversos documentales, coautor del proyecto videográfico La cadira de Carme y de la serie de entrevistas Giardinetto Sessions, además de escribir varios libros.

Xavier Mas de Xarxàs

Xavier Mas de Xaxàs is a diplomatic correspondent for La Vanguardia, for which he has covered major international events (the fall of the Berlin Wall, the wars in Ukraine and Palestine, etc.). He was also their correspondent in the United States during the 9/11 attacks.

Throughout his career, he has advocated for better journalism. In this regard, he has taught classes at the Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) and Blanquerna. He also founded the collaborative journalism project wikidiario.info.

He has been a scriptwriter for various documentaries, co-author of the video project La Cadira de Carme, and the interview series Giardinetto Sessions. Additionally, he has written several books.



Edición	2024
ISBN	978-84-127752-7-3
Idioma	Español e inglés
Tamaño	13 x 19 cm
Detalles	72 pp., 72 ilustraciones
PVP	20 €

El Sr. A en la casa U habla de la relación de una casa con su habitante. Comienza con la comprensión de la morada como un ámbito para la vida interior.

Resultado de cuatro años de trabajo (2021-2024), el libro alterna texto y fotografía para esbozar un retrato de las costumbres del Sr. A, quien construye en la medida que habita.

Aforismos y pensamientos encadenados apelan a la imagen y dibujan una intimidad velada a una distancia de un metro veinte centímetros, la que el Sr. A fija como medida de su visión y el canon que define su relación con el objeto.

En Barcelona, sobre una atalaya ante el Mediterráneo, se erige, sobria y serena, la casa U.

Edition	2024
ISBN	978-84-127752-7-3
Lenguage	Spanish and English
Size	13 x 19 cm
Details	72 pp., 72 illustrations
RRP	20 €

El Sr. A en la casa U explores the relationship between a house and its inhabitant. He begins with the understanding of the dwelling as a space for inner life.

As a result of four years of work (2021-2024), the book alternates text and photography to sketch a portrait of Mr. A's habits, as he builds whilst he inhabits.

Aphorisms and interconnected thoughts appeal to the image, drawing a veiled intimacy from one meter and twenty centimeters distance, a measure that Mr.A set as the scale of his vision and the canon that defines his relationship with the object.

In Barcelona, on a vantage point overlooking the Mediterranean, stands the U house, sober and serene.



Alicia Chillida

Alicia Chillida, San Sebastián, 1958, es historiadora del arte y comisaria independiente de exposiciones de arte moderno y contemporáneo, con base en Madrid desde 1980. Trabaja durante once años en el MNCARS, en una etapa inicial desde el Centro Nacional de Exposiciones y, posteriormente, al frente de los Palacios de Velázquez y Cristal, donde incentiva la producción de proyectos específicos, en un trabajo directo con los artistas desde el Parque del Retiro. Dirige durante dos años el Centro Atlántico de Arte Moderno, CAAM, donde restablece el diálogo tricontinental: (Latinoamérica, África, España), abriendo el Museo a la ciudad y a la sociedad canaria. Como independiente, su particular visión curatorial produce exposiciones ricas en diálogos interdisciplinares e intergeneracionales, borrando los límites tradicionales entre arte, arquitectura, música, literatura, naturaleza y ciudad.

Alicia Chillida

Alicia Chillida (San Sebastián, 1958) is an art historian and independent curator of modern and contemporary art exhibitions, she has been based in Madrid since 1980. For eleven years she was part of the team at the MNCARS: initially at the National Exhibition Center and later as responsible for overseeing the Velázquez and the Palacios de Cristal. During her latter role, she promoted the production of site-specific projects, working directly with artists at the Parque del Retiro. She directed the Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) for two years. There, she reestablished the tri-continental dialogue between Latin America, Africa, Spain, opening the museum to the city and Canarian society. As an independent curator, through her unique curatorial vision, she has produced exhibitions rich in interdisciplinary and intergenerational dialogues, blurring the traditional boundaries between art, architecture, music, literature, nature, and the city.

La obra de arte en la era de su reproducibilidad técnica Walter Benjamin

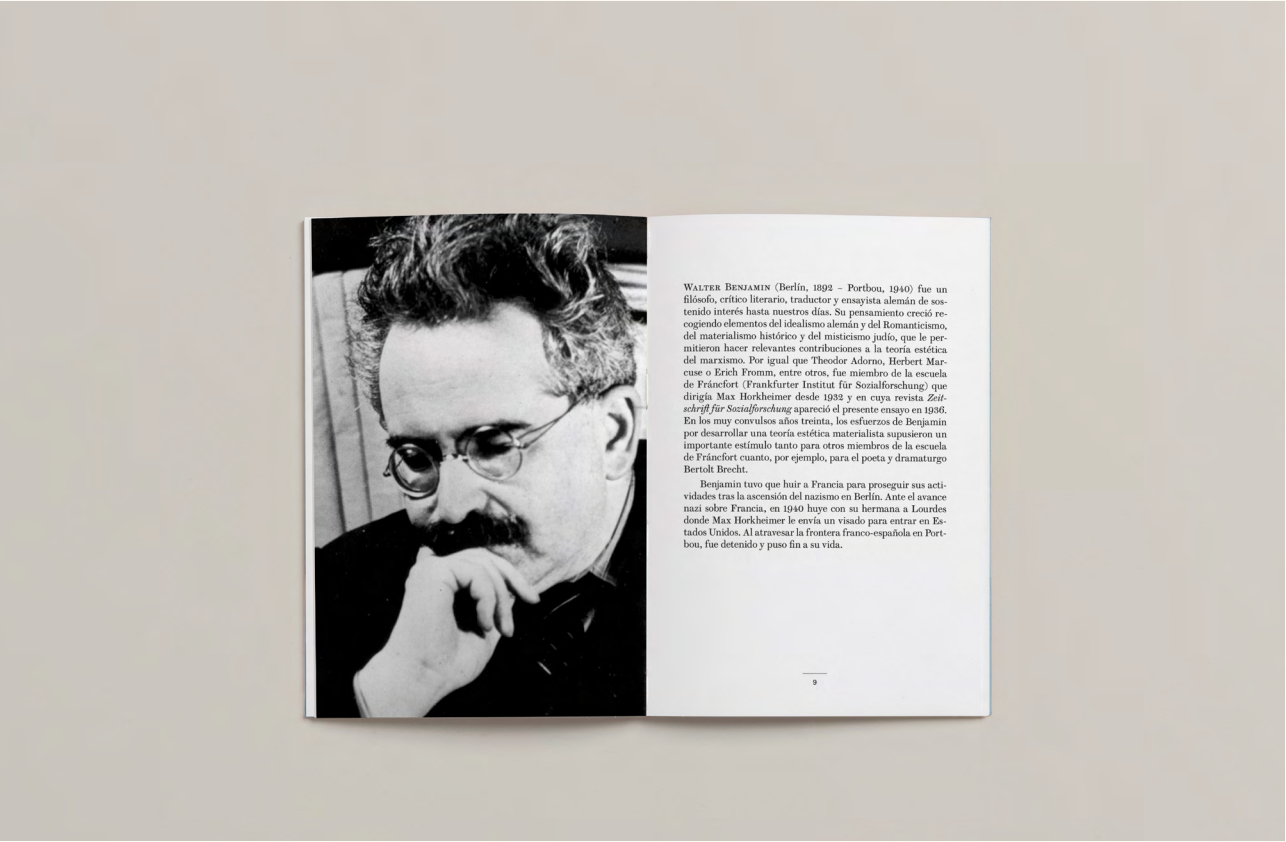


Edición	2024
ISBN	978-84-941113-5-8
Idioma	Español
Tamaño	13 x 19 cm
Detalles	76 pp., 2 ilustraciones
PVP	20 €

Walter Benjamin (1892–1940), filósofo y ensayista alemán, escribió *La obra de arte en la era de su reproducibilidad técnica* en 1936, en un momento crucial de la historia. Tras la Primera Guerra Mundial, Europa estaba sumida en una profunda crisis política, económica y social que produjo una creciente agitación de masas. En ese tiempo también se estaban produciendo rápidas transformaciones tecnológicas. La era de la rebelión de las masas, de la reproducción mecánica y de la aparición de nuevas tecnologías estaba cambiando radicalmente la forma en que las imágenes, la música y la cultura visual eran producidas, distribuidas y experimentadas. Desde entonces, este ensayo es inevitable cada vez que se discute sobre el tema que se enuncia en su título. Ahora con una nueva traducción directa del alemán y con un epílogo complementario de Paul Valéry.

Edition	2024
ISBN	978-84-941113-5-8
Lenguage	Spanish
Size	13 x 19 cm
Details	76 pp., 2 illustrations
RRP	20 €

Walter Benjamin (1892–1940), a German philosopher and essayist, wrote *The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction* in 1936, at a crucial moment in history. After the First World War, Europe was plunged into a deep political, economic and social crisis, which produced a growing sense of agitation among the masses. This period was also witness to rapid technological transformations. The era of mass rebellion, mechanical reproduction and the appearance of new technologies was radically changing the way in which images, music and visual culture were produced, distributed and experienced. Ever since that time, this essay is inevitably brought up at any discussion on the theme described by its title. Now with a new direct translation from the German and an additional epilogue by Paul Valéry.



Walter Benjamin

Walter Benjamin (Berlín, 1892 – Portbou, 1940) fue un filósofo, crítico literario, traductor y ensayista alemán de sostenido interés hasta nuestros días. Su pensamiento creció recogiendo elementos del idealismo alemán y del Romanticismo, del materialismo histórico y del misticismo judío, que le permitieron hacer relevantes contribuciones a la teoría estética del marxismo. En los muy convulsos años 1930, los esfuerzos de Benjamin por desarrollar una teoría estética materialista supusieron un importante estímulo para otros miembros de la escuela de Fráncfort.

Benjamin tuvo que huir a Francia para proseguir sus actividades tras la ascensión del nazismo en Berlín. Ante el avance nazi sobre Francia, en 1940 huye con su hermana a Lourdes donde Max Horkheimer le envía un visado para entrar en Estados Unidos. Al atravesar la frontera franco-española en Portbou, fue detenido y puso fin a su vida.

Walter Benjamin

Walter Benjamin (Berlin, 1892 – Portbou, 1940) was a German philosopher, literary critic, translator and essayist whose work arouses great interest to this day. As his thought developed, it combined elements from German idealism and Romanticism, historical materialism and Jewish mysticism, allowing him to make relevant contributions to the Marxist theory of aesthetics. In the highly turbulent thirties, Benjamin's efforts to develop a materialist aesthetic theory served as a strong stimulus both for other members of the Frankfurt school and, for example, the poet and playwright Bertolt Brecht.

Benjamin was forced to flee France to continue his activities after the rise of Nazism in Berlin. Faced with the Nazi advance in France, in 1940 he fled with his sister to Lourdes where Max Horkheimer was to send him a visa to enter the United States. On crossing the French-Spanish border in Portbou he was arrested and subsequently took his own life.

Marcos Isamat: sencillamente dibujo Inés García-Albi



Edición	2024
ISBN	978-84-127752-5-9
Idioma	Español e inglés
Tamaño	13 x 19 cm
Detalles	77 pp., 35 ilustraciones
PVP	20 €

Desde la infancia, todos dibujamos; desde el momento en que aprendemos a sostener un lápiz o a trazar nuestras primeras creaciones en la arena de la playa. Dibujar implica mirar, observar, retener en la memoria para reflexionar y, casi inconscientemente, transformarlo en un dibujo.

Este proceso en Isamat se desarrolla a un ritmo pausado, ya que es un dibujante tranquilo tanto en la observación como en la acción. Tiende a ser reservado y hasta que no tiene decidida una serie no comparte su experiencia previa. Para él, compartir es el dibujo.

Sus series son dibujos aleatorios de algo que le llama la atención, objetos o miradas cotidianas, como el mar, las construcciones reticulares de las plantas trepadoras o las visiones de paisajes que pueblan su memoria.

Edition	2024
ISBN	978-84-127752-5-9
Lenguage	Spanish and English
Size	13 x 19 cm
Details	77 pp., 35 illustrations
RRP	20 €

We all draw in our earliest childhood; from the moment we learn to hold a pencil or sketch our first creations in the sand. Sketching involves looking, observing, holding something in one's memory and, almost subconsciously, turning it into a drawing.

This process in Isamat develops at a lingering pace, as he is a calm draftsman in observation and action alike. He tends to be reserved and does not reveal his prior experience until he has decided on a series. For him, sharing is drawing.

His series are random drawings of elements that have caught his attention: objects or everyday scenes, such as as the sea, the reticular constructions of climbing plants or the visions of landscapes that inhabit his memory.



Inés García-Albi

Inés García-Albi (Bilbao, 1966) se licenció en historia y luego realizó el máster de periodismo de El País.

Autora de varios libros, antigua responsable de comunicación del grupo FNAC en Barcelona, ha colaborado en varios medios de comunicación, entre otros, Canal +, El País, Marie Claire, Qué leer y Cadena Ser, y ha realizado, como directora y guionista, piezas documentales emitidas en RTVE.

En la actualidad centra su actividad en La Factoría Cultural Martínez, un laboratorio de ideas con proyectos culturales propios en el que colaboran artistas, escritores, profesores, músicos y profesionales de diferentes ámbitos.

Inés García-Albi

Inés García-Albi (Bilbao, 1966) graduated in History and then completed the El País Master's degree in Journalism.

Author of several books, and former head of communications for the FNAC group in Barcelona, García-Albi has collaborated with various media, including Canal +, El País, Marie Claire, Qué leer and Cadena Ser. She has also worked as a producer, director and screenwriter for documentaries broadcast on RTVE.

Currently, she focuses her activities on La Factoría Cultural Martínez, a think tank with her own cultural projects in which artists, writers, teachers, musicians and professionals from different fields collaborate.



Edición	2024
ISBN	978-84-127752-2-8
Idioma	Español e inglés
Tamaño	13 x 19 cm
Detalles	144 pp., 39 ilustraciones
PVP	20€

A Miguel Milá (Barcelona, 1931) se le suele adjetivar como pionero del diseño con mucha razón. Milá, de reconocida trayectoria, es el autor de alguno de los productos más celebrados del diseño barcelonés, iconos cotidianos para muchos españoles, que ilustran con claridad el imaginario del buen diseño, sea en esta o en otras latitudes.

Este libro está destinado a revelar la dimensión de toda una obra mediante la publicación de tres escritos, que juntos ofrecen tres formas diversas y sugestivas de acercarse al diseñador y a su labor. Cada uno a su manera evidencian qué hay de común entre Milá, su modo de acercarse al diseño y pensarlo y los objetos que llevan su firma. Y finalmente, una selección de cuarenta y dos diseños icónicos ordenados cronológicamente.

Lo clásico indica una pervivencia del pasado en el presente, pero también un presente que se proyecta en futuro.

Edition	2024
ISBN	978-84-127752-2-8
Lenguage	Spanish and English
Size	13 x 19 cm
Details	144 pp., 39 illustrations
RRP	20 €

Miguel Milá (Barcelona, 1931) is often described as a pioneer of design, and rightly so. Renowned in his profession, Milá is the creator of some of the most acclaimed pieces in Barcelona design and everyday icons for many Spaniards. They brilliantly illustrate the imagery of good design, whether here or elsewhere.

This book intends to reveal the magnitude of his life's work through the publication of three texts, which together offer three different and intriguing ways of exploring the designer and his work. Each one, in its way, reveals what there is in common between Milá, his approach to design and its creation and the objects that bear his signature. And, finally, it offers a selection of forty-two iconic designs, ordered chronologically.

Being a classic means surviving the past into the present, but it is also the result of a present that looks towards the future.



Anna Calvera

Anna Calvera (1955-2018) fue una pensadora e investigadora especializada en el campo del diseño gráfico. Se graduó en diseño gráfico, y posteriormente se doctoró en Filosofía por la Universidad de Barcelona. Ejerció como profesora en la Universidad de Barcelona y en reconocidas escuelas de diseño como Elisava, Massana o Eina.

También destaca su trabajo institucional impulsando proyectos, organizando congresos y apoyando diferentes entidades e iniciativas de relevancia: fue miembro del ADG/FAD y del ADP; de la Design History Society; una de las fundadoras del Grupo de Investigación en Historia del Arte y el Diseño Contemporáneos (GRACMON) de la UB y de la Fundación Historia del Diseño, entre otras.

Considerada como una de las voces más autorizadas en el campo de la historia y la teoría del diseño, fue conferenciante habitual, y reivindicó la importancia de la historia para entender los distintos fenómenos del diseño, y su papel como factor económico.

Anna Calvera

Anna Calvera (1955-2018) was a thinker and researcher specialised in the field of graphic design. She graduated in graphic design and went on to receive her PhD in Philosophy at the University of Barcelona. She taught at the University of Barcelona and in renowned design schools like Elisava, Massana and Eina.

She is also remembered for her institutional work, running projects, organising congresses and supporting a range of different relevant entities and initiatives: she was a member of the ADG/FAD and the ADP; of the Design History Society; one of the founders of the History of Art & Contemporary Design Research Group (GRACMON) at the UB and the Design History Foundation, among others.

Considered one of the highest authorities in the field of history and design theory, she was a regular public speaker and stressed the importance of history in understanding the different phenomena of design, and its role as an economic factor.

Tramas arquitectónicas de Barcelona VV. AA.



Edición	2024
ISBN	978-84-127752-0-4
Idioma	Español e inglés
Tamaño	13 x 19 cm
Detalles	80 pp., 38 ilustraciones
PVP	20 €

El nexo entre la obra de arquitectura y las imágenes que la representan tiene más de dos siglos de antigüedad. El uso de estrategias similares entrecruza realidad y representación para desnudar la esencia de un edificio, su aura.

Este libro representa ese nexo, al recoger obras de Silvia Martínez-Palou y fotografías de Francesc Català-Roca sobre las mismas arquitecturas. Sus visiones, auténticas herramientas de abstracción de las geometrías de esos edificios, nos ayudan a explorar el potencial plástico que contienen. Acaban conformando composiciones no tan fieles al espacio real que las inspira cuanto a la visión del artista que las crea. En un triunfo del patrón compositivo surge la trama geométrica infinita.

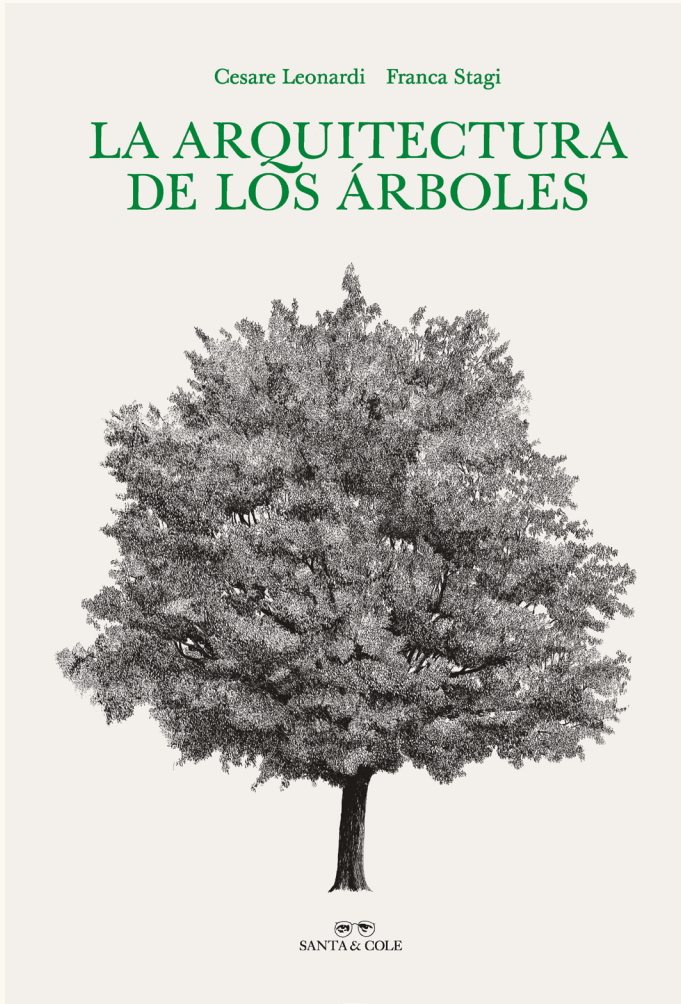
Edition	2024
ISBN	978-84-127752-0-4
Language	Spanish and English
Size	13 x 19 cm
Details	80 pp., 38 illustrations
RRP	20 €

The nexus between a work of architecture and the images that represent it has existed for over two centuries. The use of similar strategies intertwine reality and representation to lay bare a building's essence, its aura.

This book exemplifies that nexus, bringing together the works of Silvia Martínez-Palou and photographs taken by Francesc Català-Roca of the same architecture. His vision, used as an instrument for the geometric abstraction of the buildings, helps us to explore the plastic potential they contain. They generate compositions that are, in the end, more faithful to the vision of the artist that has created them than the space itself they are inspired by. From a sublime compositional pattern emerges an infinite geometric fabric.



Varia



Edición	2022
ISBN	978-84-941113-3-4
Idioma	Español
Tamaño	25 X 27 cm
Detalles	424 pp., 550 ilustraciones
PVP	95 €

La arquitectura de los árboles es una obra maestra de la botánica. Presenta más de 550 ilustraciones a plumilla de 212 especies de árboles, con y sin follaje, a escala 1:100. Además, presenta el estudio de sombras y colores que aportan otra perspectiva a cada una de las especies. Este estudio histórico, ahora en español, es una referencia para arquitectos, diseñadores, botánicos y todas aquellas personas fascinadas por la naturaleza y los árboles.

A cargo de Andrea Cavani y Giulio Orsini, fundadores del Archivo Arquitectónico Cesare Leonardi, este libro ilustra el nacimiento, desarrollo y avances en la investigación sobre los árboles de Cesare Leonardi y Franca Stagi.

Edition	2022
ISBN	978-84-941113-3-4
Language	Spanish
Size	25 X 27 cm
Details	424 pp., 550 illustrations
RRP	95 €

The Architecture of Trees is a botanical masterpiece. It contains over 550 quill-pen drawings of 212 tree species, with and without foliage, to a scale of 1:100. In addition, it offers a study of shadow and colour, providing a new perspective on each of the species. This historical study, now in Spanish, is a standard for architects, designers, botanists and all those with a fascination for nature and trees.

Created by Andrea Cavani and Giulio Orsini, founders of the Cesare Leonardi Architectural Archive, this book illustrates the outset, development and advances of Cesare Leonardi and Franca Stagi’s research into trees.



Cesare Leonardi, Franca Stagi

Cesare Leonardi (1935-2021) y Franca Stagi (1937-2008) fueron dos arquitectos dedicados al diseño industrial en Módena entre 1963 y 1983. Sus diseños figuran en importantes libros de diseño y conforman colecciones permanentes de algunos importantes museos. También destacaron por el uso de la fotografía como instrumento de documentación, indagación y proyección. Entre 1970 y 1980 su estudio se centró en la arquitectura: parques y espacios colectivos pensados en estrecha relación con los árboles y el verde.

A partir de 1983, el estudio se disuelve y el trabajo de Stagi se consagra hacia la arquitectura pública y la salvaguarda del patrimonio arquitectónico histórico, mientras que Leonardi se sume en una experimentación autónoma en el campo del diseño y la planificación urbanística, además de otras investigaciones en fotografía, escultura y pintura.

En 2010 nace el archivo Arquitecto Cesare Leonardi, con el objetivo de preservar y divulgar su trabajo. El Archivo de Franca Stagi se cede a la Biblioteca Municipal de Arte Luigi Poletti de Módena, donde se reordenó e inventarió en 2011.

Cesare Leonardi, Franca Stagi

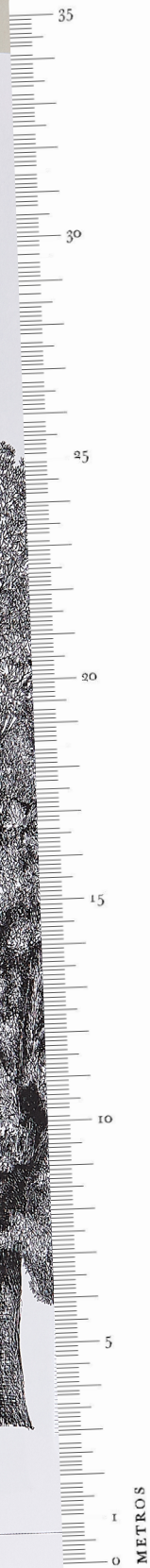
Cesare Leonardi (1935-2021) and Franca Stagi (1937-2008) were two architects that specialised in industrial design in Modena between 1963 and 1983. Their designs feature in leading design publications and form part of the permanent collections of prestigious museums. They were also known for their use of photography as a means of documentation, inquiry and communication. Between 1970 and 1980 the focus of their studio was architecture: parks and collective spaces whose design involved an intimate relationship with trees and green spaces.

In 1983, the studio was dissolved and Stagi turned her attention towards public architecture and safeguarding historical architectural heritage, while Leonardi undertook independent research in the field of design and town planning, as well as other investigations into photography, sculpture and painting.

In 2010, the Arquitecto Cesare Leonardi Archive was created, with the aim of preserving and disseminating his work. The Franca Stagi Archive was handed over to the Municipal Library of Art Luigi Poletti in Modena, where it was reordered and entered into the inventory in 2011.



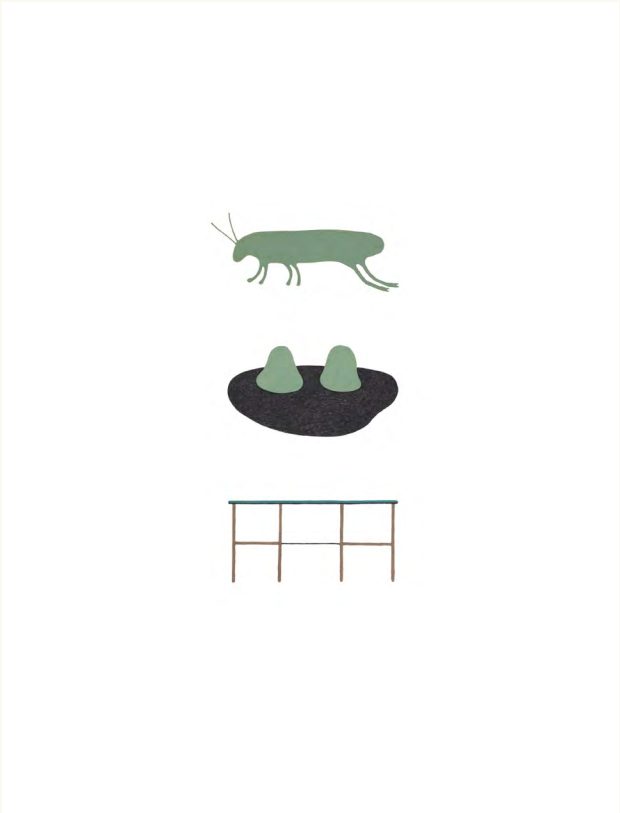
34.1.1. *Fraxinus excelsior* L.



LA ARQUITECTURA DE LOS ÁRBOLES

Cesare Leonardi
Franca Stagi

Legs With Shoes Klas Ernflo



Edición	2023
Idioma	Inglés
Tamaño	37 x 29 cm
Detalles	10 pp., 20 ilustraciones
PVP	20 €

Con motivo de la exposición "*Legs with Shoes*" en la Galería Santa & Cole de Barcelona, el artista Klas Ernflo crea esta publicación basada en la obra *Tracks*, presentada en la muestra: un políptico de 18 piezas ordenado en un “newspaper” de artista. Se trata de una reinterpretación de la pieza que invita a una nueva perspectiva de lectura.



Edition	2023
Language	English
Size	37 x 29 cm
Details	10 pp., 20 illustrations
RRP	20 €

Published alongside his exhibition at Galería Santa & Cole Barcelona *Legs with Shoes*, this newspaper by Klas Ernflo is based on one of the exhibited works, *Tracks*: a polyptych of 18 pieces now reinterpreted in a piece that invites a new reading perspective.



Klas Ernflo

La obra de Klas Ernflo va desde el dibujo y la pintura a la escultura e instalación. Su cercanía con la naturaleza durante su infancia en Suecia tiene un evidente reflejo en su obra. Destaca su actual exploración con telas, medio que ha despertado su interés por tratarse de un híbrido entre ilustración y diseño gráfico, con un importante componente de artesanía. Su obra aparece en diversas publicaciones como *Apartamento*, *Domus*, *Frame* o *Le Monde* d’Hermès, y ha sido expuesta internacionalmene en Los Ángeles, Düsseldorf o Barcelona.

Klas Ernflo

The work of Klas Ernflo covers a broad range of media, including drawing, painting, sculpture and installation. His closeness to nature during his childhood in Sweden finds a clear reflection in his work. His exploration through clothing is particularly noteworthy, a medium that aroused his interest as a hybrid between illustration and graphic design, with a strong component of craft. His work has appeared in different publications like *Apartamento*, *Domus*, *Frame* and *Le Monde* d’Hermès, and has been exhibited internationally in Los Angeles, Düsseldorf and Barcelona.

Biblioteca de gestión

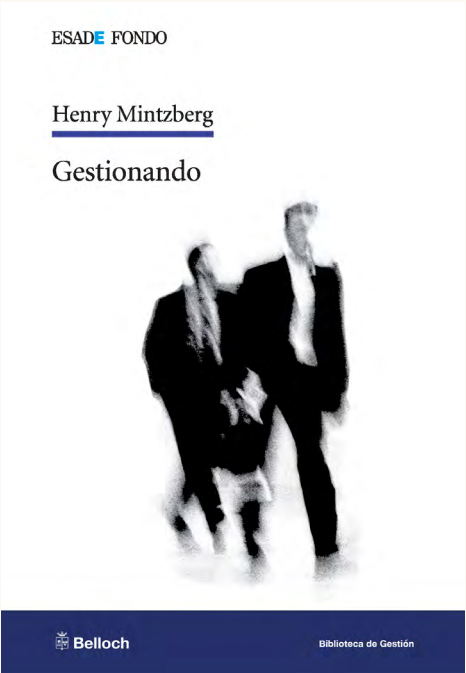
Lanzada en 2008 en colaboración con la prestigiosa institución académica ESADE, selecciona ensayos sobre teoría e historia de la política de gestión de los autores más reconocidos internacionalmente en la materia. Su objetivo es impulsar literatura de calidad sobre gestión en español.

Gestionando
Historia de la gestión
Joseph Schumpeter.
Innovación y destrucción creativa.

La mano visible
Poder, economía y valores
Retórica y gestión

Launched in 2008 in collaboration with the prestigious ESADE academic institution, this collection gathers essays on management theory and history from the most internationally renowned authors in the field, with the aim of fostering quality Spanish-language literature on management.

Gestionando Henry Mintzberg



Edición	2013
ISBN	978-84-936162-2-9
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	370 pp.
PVP	25 €

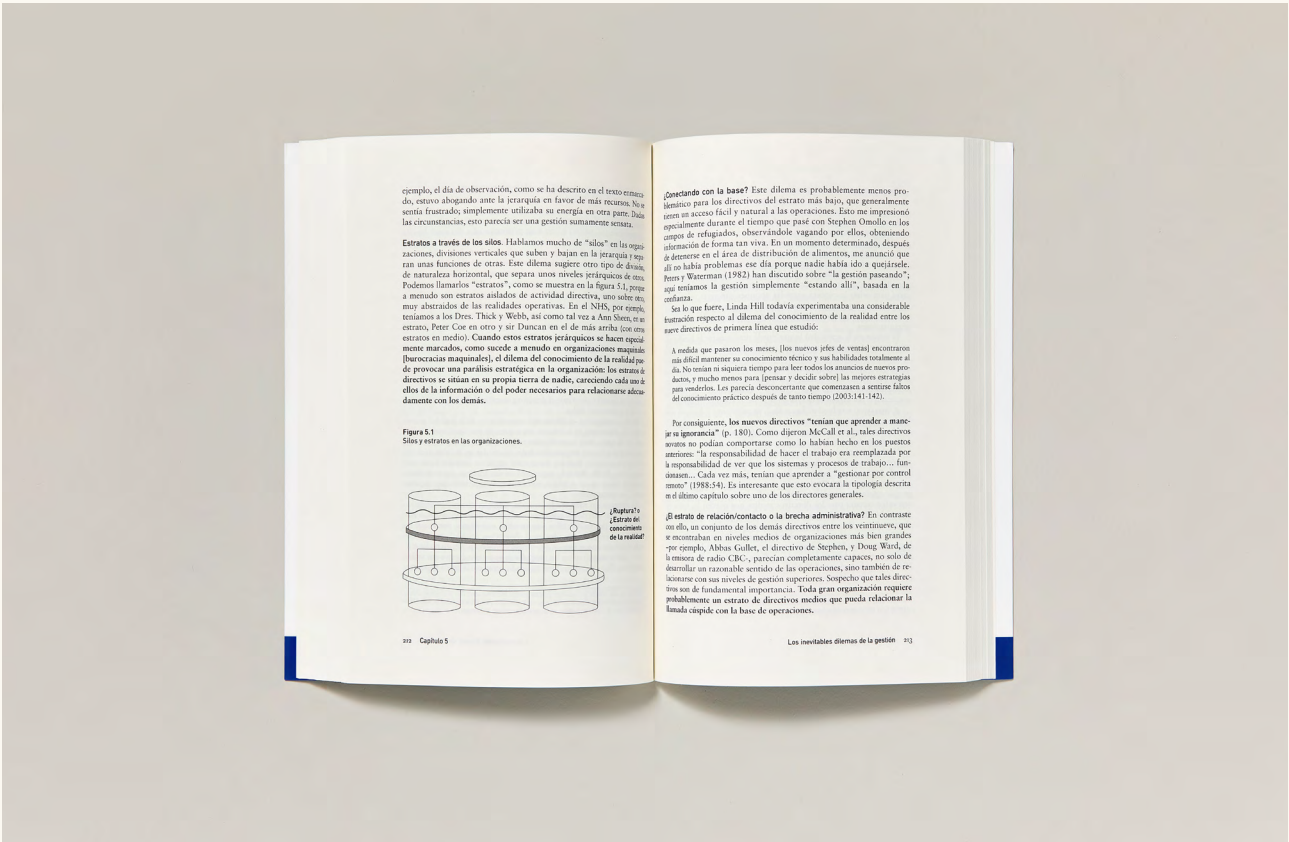
Henry Mintzberg, considerado por *The Wall Street Journal* como uno de los pensadores más importantes en materia de gestión, nos ofrece su examen sobre qué hacen los directivos, cómo lo hacen y cómo lo pueden mejorar, basándose en observaciones y experiencias directas con gestores profesionales de diferentes categorías y ámbitos.

Este libro muestra con enorme madurez la realidad cotidiana del trabajo directivo, aborda las cuestiones más importantes y analiza cómo afrontar los interrogantes más reiterados. En resumen, se atiende a la intensa dinámica y a la amplísima variedad de este puesto de trabajo, llegando a indicar cómo los gestores pueden llegar a ser más eficaces. Si como dice Mintzberg “deberíamos estar viendo a los directores como líderes", "y al liderazgo como la gestión bien practicada", entenderemos que este libro haga inteligible para todos la tarea profesional hoy más exigida.

Edition	2013
ISBN	978-84-936162-2-9
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	370 pp.
RRP	25 €

Henry Mintzberg, one of the top ten most influential management thinkers according to the Wall Street Journal, discusses what managers do, how they do it and how they can do better, speaking from direct observation and first-hand experience with professional managers across different industries, settings and posts.

This highly discerning account of the daily work of management addresses the major issues and how to deal with recurring dilemmas, covers the intense dynamics and extremely broad range of management jobs and provides pointers for becoming a more effective manager. If Mintzberg is right that “we should be seeing managers as leaders, and leadership as management practiced well,” all readers will find in this book a clear picture of today's most challenging profession.



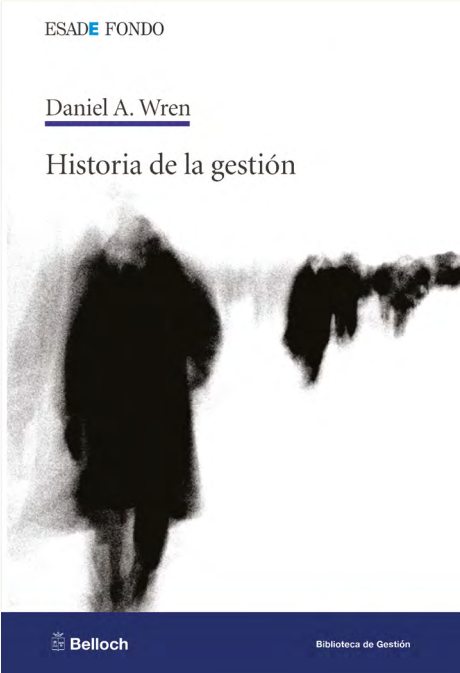
Henry Mintzberg

Henry Mintzberg es un activo profesor de gestión en la Universidad McGill de Montreal, conferenciante frecuente en foros y universidades de todo el mundo, y ha sido premiado por sus artículos en las más prestigiosas instituciones académicas (*Harvard Business Review*, Academy of Management, Association of Management Consulting Firms y otras). Es también autor de una quincena de libros, entre ellos *La Naturaleza del trabajo directivo*, *Directivos no MBAs*, *La estructuración de las organizaciones*, *The Rise and Fall of Strategic Planning* y *Mintzberg on Management*. En 2008 fue investido doctor honoris causa a propuesta de ESADE.

Henry Mintzberg

Henry Mintzberg is an active management teacher at the McGill University in Montreal, frequent speaker at fora and universities all over the world, and has been awarded for his articles in the most prestigious academic institutions (Harvard Business Review, Academy of Management, Association of Management Consulting Firms and more). He is also the author of some fifteen books, among them *The Nature of Managerial Work*, *Managers, not MBAs*, *The Structuring of Organisations*, *The Rise and Fall of Strategic Planning* and *Mintzberg on Management*. In 2008 he was awarded an honorary doctorate at ESADE.

Historia de la gestión Daniel A. Wren



Edición	2008
ISBN	978-84-936162-1-2
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	630 pp.
PVP	49 €

Publicada por vez primera en 1972, esta historia del pensamiento ha sido con mucho la más utilizada a lo largo de las últimas décadas en el creciente ámbito de las escuelas de negocios y universidades norteamericanas, con frecuentes reimpresiones y sucesivas nuevas incorporaciones y mejoras hasta llegar a la quinta edición de 2005 que se traduce ahora. El lector se encuentra, pues, ante una obra ya muy decantada, ampliamente considerada como una referencia clásica en todo el mundo.

Daniel Wren relata la historia de las mayores figuras de esta disciplina, su vida y su tiempo, así como los temas perdurables y las ideas más influyentes que han contribuido a dar forma a la gestión, desde sus manifestaciones anteriores a la Revolución Industrial hasta las teorías modernas.

Edition	2008
ISBN	978-84-936162-1-2
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	630 pp.
RRP	49 €

Published for the first time in 1972, this history of thought has been by far the most commonly used over the last few decades in the growing sphere of American business schools and universities, with frequent reprints and successive new additions and improvements until it reached the fifth edition in 2005 which is now translated into Spanish. The reader thus encounters a highly praised work, broadly considered as a classical reference throughout the world.

Daniel Wren relates the history of the main figures from this discipline, their life and their time, in addition to the lasting issues and the most influential ideas which have contributed to shaping management, from its expressions prior to the industrial revolution to the modern theories.



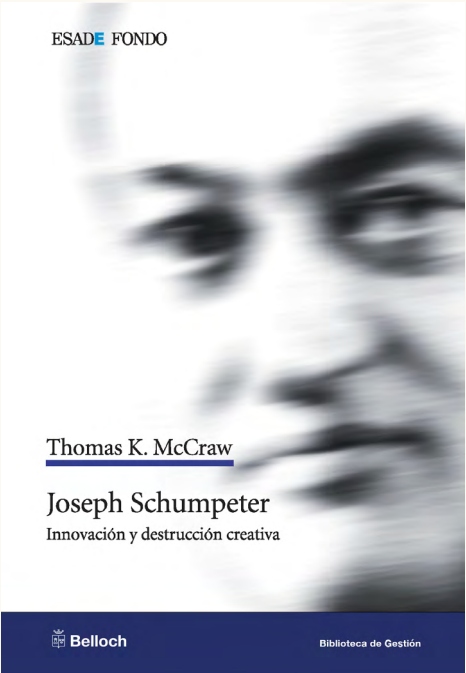
Daniel A. Wren

Daniel A. Wren doctor por la Universidad de Illinois se incorporó posteriormente a la Universidad de Florida. Es profesor emérito de historia empresarial en la Universidad de Oklahoma desde 1999. Ha sido presidente de la Southern Management Association, y, en 1975, de la Management History Division de la Academy of Management, que llegó a reconocerle como "el más sobresaliente historiador de la gestión de su generación".

Daniel A. Wren

Daniel A. Wren received his doctorate from the University of Illinois and subsequently joined the University of Florida. He has been Emeritus Professor at the University of Oklahoma since 1999. He was president of the Southern Management Association and, in 1975, chaired the Management History Division of the Academy of Management, which recognised him as "the most outstanding management historian of his generation".

Joseph Schumpeter. Innovación y destrucción creativa Thomas K. McCraw



Edición	2013
ISBN	978-84-936162-3-6
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	780 pp., 68 ilustraciones
PVP	49 €

Joseph Alois Schumpeter (1883 – 1950), el conservador más sofisticado del siglo XX en opinión de John Kenneth Galbraith, fue el profeta de la innovación, el primer economista en razonar que las empresas fracasan víctimas de la innovación de sus competidores, y que la “destrucción creativa” –neologismo casi contradictorio popularizado por él– es el verdadero motor del capitalismo, un sistema que genera una prosperidad mucho mayor que los despojos que causa. Los empresarios parecen ignorar esta lección, repetía Schumpeter: que para sobrevivir deben seguir siendo emprendedores, innovando y re-innovando sin cesar.

Edition	2013
ISBN	978-84-936162-3-6
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	780 pp., 68 illustrations
RRP	49 €

Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), described by John Kenneth Galbraith as the most sophisticated conservative of the twentieth century, was the prophet of innovation, the first economist to reason that nearly all businesses fail, victims of innovation by their competitors, and that “creative destruction” – that seemingly contradictory phrase which he popularized – is what really drives capitalism, a system that creates “prosperity far greater than the wreckage it leaves behind.” Schumpeter kept saying that businesspeople appear to ignore the lesson that in order to survive they must remain entrepreneurial: they must innovate and keep innovating.



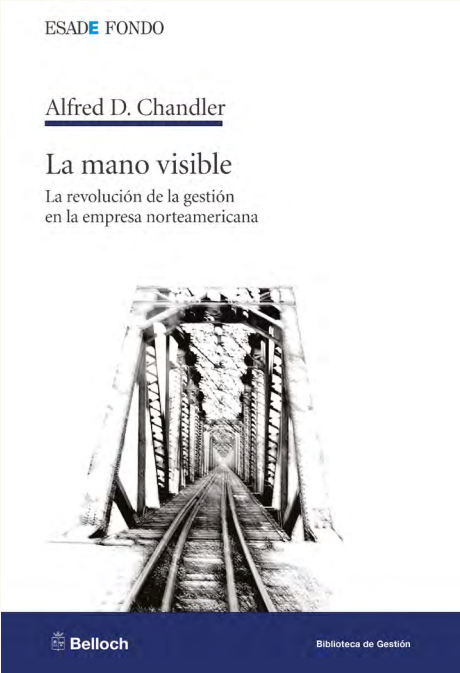
Thomas K. McCraw

Thomas K. McCraw (1940-2012), entrañable profesor durante treinta años en la Harvard Business School (1976 – 2006), fue el discípulo, colega y sucesor de Alfred D. Chandler al frente de la cátedra Isidor Straus de Historia Empresarial, y obtuvo el Premio Pulitzer de Historia en 1985. En 2009, la Business History Conference le concedió su más alto premio bianual “por hacer más accesible e influyente la historia empresarial para amplios sectores de la gestión”. La presente biografía de Schumpeter, traducida a siete lenguas, tal vez sea su obra más difundida.

Thomas K. McCraw

Thomas K. McCraw (1940-2012), a much-loved professor for thirty years at Harvard Business School (1976 – 2006), was the disciple, colleague and successor of Alfred D. Chandler at the head of the Isidor Straus Professor of Business History, and obtained the Pulitzer Prize for History in 1985. In 2009, the Business History Conference awarded him its most prestigious biannual award “for making business history more influential and accessible in broader fields of history and management”. This biography on Schumpeter, translated into seven languages, is perhaps his most widely-read work.

La mano visible Alfred D. Chandler Jr.



Edición	2008
ISBN	978-84-936162-0-5
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	733 pp.
PVP	49 €

Este libro explica ejemplarmente el papel de la gran empresa y de sus gestores durante los primeros años del capitalismo moderno, de la segunda mitad del XIX al primer tercio del XX. Publicado en 1977, mereció sucesivamente los premios Pulitzer y Bancroft de 1978 y también el Newcomen Book Award 1975-1978, al mejor ensayo del trienio.

Alfred Chandler describe la aparición de "la mano visible" de los gestores, y cómo ésta reemplazó a la que Adam Smith había llamado "la mano invisible" del mercado. Ello significa nada menos que el tránsito desde el familiar capitalismo liberal de Smith, en el siglo XVIII, al profesional capitalismo de gestión de Chandler, en el que nosotros vivimos.

Edition	2008
ISBN	978-84-936162-0-5
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	733 pp.
RRP	49 €

This book explains, in exemplary fashion, the role of the big company and its managers in the early years of modern capitalism, from the second half of the 19th century to the first third of the 20th. Published in 1977, it successively won the Pulitzer and Bancroft prizes of 1978 and also the Newcomen Book Award 1975-1978, for the best essay of the triennium.

Alfred Chandler describes the appearance of "the visible hand" of the managers, and how this replaced what Adam Smith had called "the invisible hand" of the market. This represents no less than the passage from the familiar liberal capitalism of Smith, in the 18th century, to the professional management capitalism of Chandler, in which we currently live.

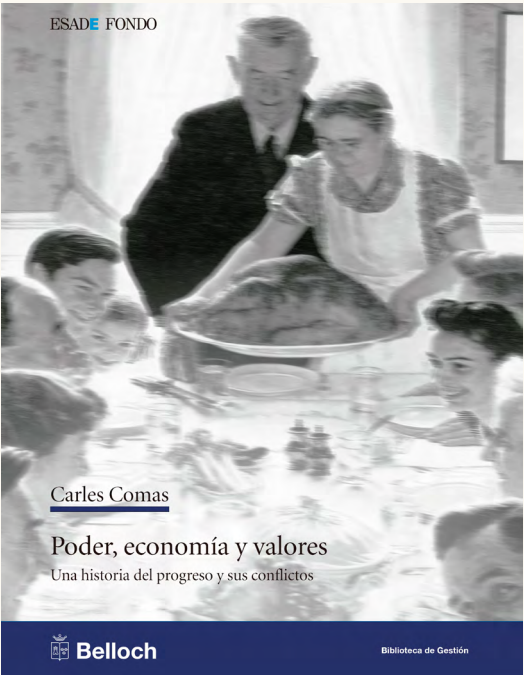


Alfred D. Chandler Jr

Alfred Dupont Chandler Jr. fue doctor en Historia por Harvard en 1952 y dedicó toda su vida a la docencia y a la investigación. Discípulo de Talcott Parsons, Joseph Schumpeter y Arthur Cole, fue el gran promotor de los estudios de historia empresarial en la Harvard Business School. También fue docente en el Massachusetts Institute of Technology, entre 1960 y 1963, y en la Johns Hopkins University entre 1963 y 1971. Escribió decenas de artículos y múltiples ensayos que han sido traducidos a varios idiomas.

Alfred D. Chandler Jr

Alfred Dupont Chandler Jr. received his doctorate in history from Harvard in 1952 and devoted his whole life to teaching and research. A disciple of Talcott Parsons, Joseph Schumpeter and Arthur Cole, he was an eminent promoter of business history studies at Harvard Business School. He was also a teacher at the Massachusetts Institute of Technology, between 1960 and 1963, and the Johns Hopkins University between 1963 and 1971. He wrote dozens of articles and multiple essays, which have been translated to several languages.



Edición	2016
ISBN	978-84-936162-8-1
Idioma	Español
Tamaño	20 x 26 cm
Detalles	649 pp.
PVP	50 €

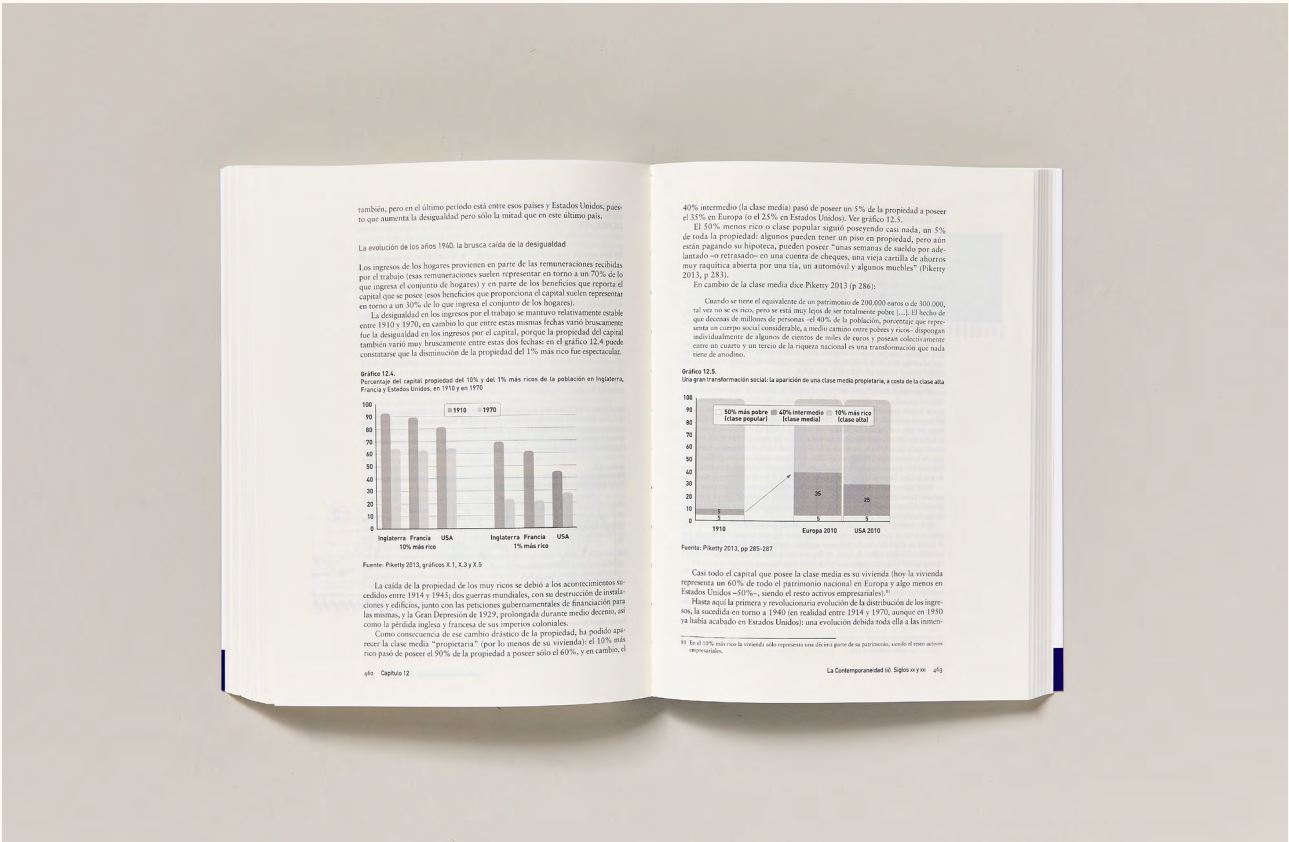
Este libro nace de los apuntes de clases impartidas a estudiantes de empresa durante décadas, y traza la semblanza del poder humano y sus instituciones procurando mostrar el lugar que le corresponde a la empresa en la conflictiva historia de nuestro progreso como especie.

Se inicia con los avatares del poder político en la Antigüedad, a los que siguieron los altibajos del poder económico desde la Edad Media al siglo XVIII, detallando en ambos los méritos y los abusos que produjeron, para finalizar analizando tanto el surgimiento y la evolución del individualismo, propio del liberalismo económico, como el despliegue contemporáneo del espíritu comunitario. Según Carles Comas, ambos poderes político y económico nacieron para cumplir con irremplazables funciones sociales de orden y desarrollo, por lo que difícilmente pueden ser eliminados. En cambio destaca las progresivas soluciones de imponer limitaciones institucionales a los mismos, derivadas del arraigo de valores solidarios.

Edition	2016
ISBN	978-84-936162-8-1
Language	Spanish
Size	20 x 26 cm
Details	649 pp.
RRP	50 €

This book is based on the notes given to business students over several decades. It draws a comparison between human power and its institutions, seeking to show the company's role in the troubled history of our development as a species.

The book begins with the vicissitudes of political power in antiquity, followed by the highs and lows of economic power from the Middle Ages to the 18th century, with a detailed discussion of the merits and abuses that both gave rise to. Lastly, the author analyses the emergence and development of the individualism that is inherent to economic liberalism, in addition to the modern day rise of the community spirit. Carles Comas argues that because political and economic powers emerged to fulfill irreplaceable social functions of order and development, they would be very hard to remove. Instead, he advocates the progressive solutions of placing institutional limitations on them, underpinned by values of solidarity.

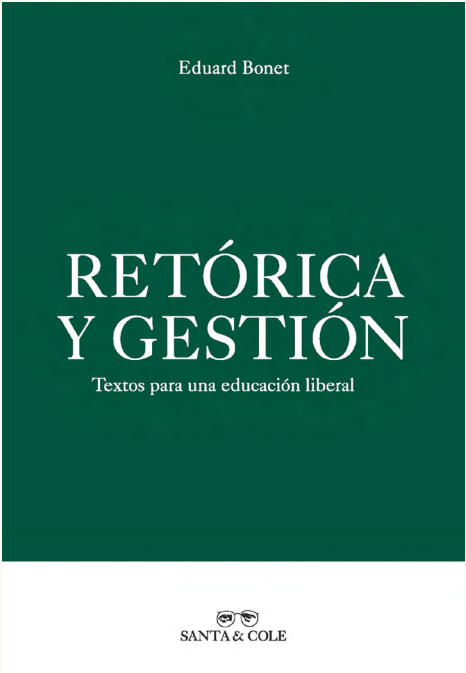


Carles Comas

Carles Comas Giralt es licenciado en Filosofía y Teología y doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Profesor de ESADE desde 1959, ha impartido asignaturas como Economía e Historia del Pensamiento Socioeconómico. También ha sido profesor de Economía y Desarrollo en la Universidad Centroamericana de Managua durante diez años, y doctor honoris causa por la misma, así como director e investigador del Instituto Científico Interdisciplinar de Barcelona entre 1973 y 1983. Además, es autor de varios ensayos, artículos y libros.

Carles Comas

Carles Comas Giralt holds a degree in Philosophy and Theology and received his doctorate in Economic Sciences at the University of Barcelona. A teacher at ESADE since 1959, he has taught subjects such as Economics and History of Socioeconomic Thought. He taught Economics and Development at the Central American University of Managua for ten years, and was awarded an honorary doctorate at the same institution. He was also a director and researcher at the Interdisciplinary Scientific Institute of Barcelona between 1973 and 1983. He is the author of several essays, articles and books.



Edición	2022
ISBN	978-84-941113-4-1
Idioma	Español
Tamaño	16 x 23,5 cm
Detalles	272 pp.
PVP	25 €

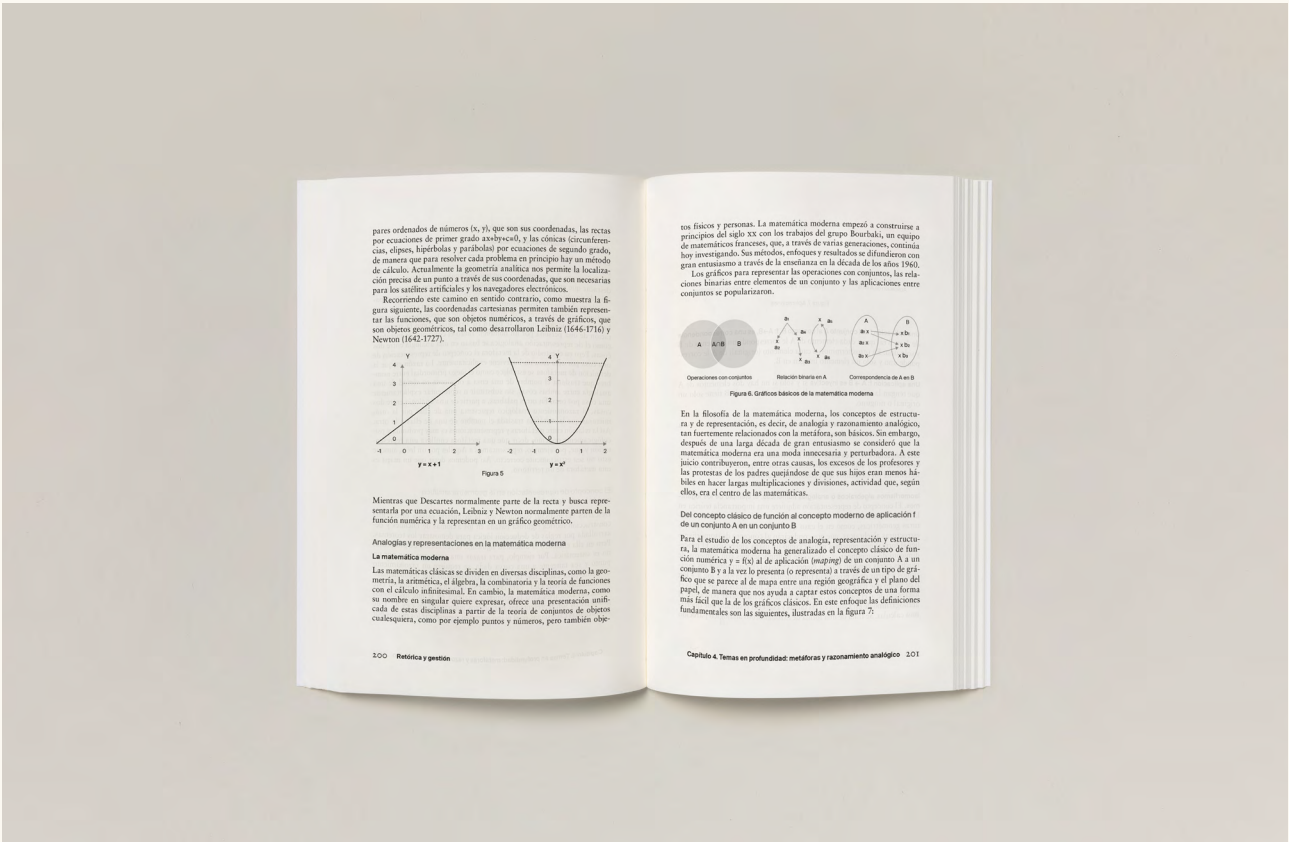
Catedrático emérito de matemáticas y *lletraferit* por las humanidades, este libro de Eduard Bonet está escrito en su más dulce y certero momento de sabiduría. La relación entre los dos polos que asocia, retórica y gestión, es sorprendentemente nueva y necesaria, y su impacto pedagógico en nuestras escuelas de negocios puede resultar de trascendencia histórica, como indica el excelente prólogo del profesor Alfons Sauquet. Siendo la retórica redefinida por Aristóteles como el arte de la persuasión con palabras y sin violencia, es evidente la conveniencia de disponer de ella para cualquier persona con responsabilidades de gestión, dentro y fuera de la empresa.

El libro discurre por la historia de la retórica, pasillo central de donde arrancan muchos otros discursos, y va configurando una completa geografía. Presenta también una excelente selección de textos que se comentan por su ejemplaridad. Y refuerza el insustituible lugar de la retórica para que nuestros gestores no solo sean técnicamente competentes sino también socialmente responsables, e individuos más felices.

Edition	2022
ISBN	978-84-941113-4-1
Language	Spanish
Size	16 x 23,5 cm
Details	272 pp.
RRP	25 €

Professor emeritus of mathematics and devoted for the humanities, this book by Eduard Bonet is written at his sweetest and most accurate moment of wisdom. The relationship between the two poles he associates, rhetoric and management, is surprisingly new and necessary, and its pedagogical impact on our business schools may prove to be of historical significance, as indicated in the excellent foreword by Professor Alfons Sauquet. As rhetoric was redefined by Aristotle as the art of persuasion with words and without violence, it is clearly worthwhile for anyone with management responsibilities, both inside and outside the company.

The book traces the history of rhetoric, the central corridor from which many other speeches start, and it forms a complete geography. It also presents an excellent selection of texts that are studied for their exemplary nature. And it reinforces the irreplaceable place of rhetoric in making our managers not only technically competent but also socially responsible, and happier individuals.



Eduard Bonet

Eduard Bonet (Girona, 1936) ha dedicado su vida a las matemáticas y las humanidades. Doctor en Matemáticas por la Universidad de Barcelona, se incorporó a ESADE en 1962 como profesor de Estadística y desde entonces pasó por múltiples responsabilidades académicas. Sirvió como director del Institut d'Estadística de Catalunya y desde 1980, con su cátedra en la Universitat Ramon Llull (URL), concibió y dirigió el Programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión de ESADE. Hoy es profesor emérito de la URL e imparte seminarios. También es miembro emérito del Institut d'Estudis Catalans.

Eduard Bonet

Eduard Bonet (Girona, 1936) has devoted his life to mathematics and humanities. He received a doctorate in mathematics at the University of Barcelona and joined ESADE in 1962 as a professor of statistics and has since held a number of different academic posts. He served as director of the Statistical Institute of Catalonia and, since 1980, with his professorship at Ramon Llull University (URL), created and directed the Doctorate Programme in Management Sciences at ESADE. Today, he is Emeritus Professor at URL and gives seminars. He is also Emeritus Member of the Statistical Institute of Catalonia.

Tarifa

Biografías de diseño	Autor	Código	Idioma	PVP	PVP sin IVA
Arne Jacobsen	Félix Solaguren-Beascoa	JACESPLI	ES	58 €	55,77 €
Arne Jacobsen	Félix Solaguren-Beascoa	JACENGLI	EN	58 €	55,77 €
Carles Riart	Esperança Rabat	CARLI	ES / EN	35 €	33,65 €
Diez años luz	Antoni Arola	AXMLI	ES / EN	33 €	31,73 €
Dino Gavina	Virgilio Vercelloni	DIMLI	ES	60 €	57,69 €
Gabriel Ordeig Cole	Borja Folch, Rosa Serra	GOMLI	ES / EN	48 €	46,15 €
José Antonio Coderch	Antonio Armesto, Rafael Diez	CODLI	ES / EN	60 €	57,69 €
Josep Lluís Sert	Jaume Freixa	SEMLI	ES	58 €	55,77 €
Josep Torres Clavé	Raimon Torres	TCMLI	ES / EN	60 €	57,69 €
Lluís Domènech i Montaner	Lourdes Figueras	DOMLI	ES / EN	58 €	55,77 €
Rafael Moneo	Juli Capella	RAMLI	ES / EN	35 €	33,65 €
Seis diseñadores argentinos en Barcelona	Norberto Chaves	ARMLI	ES / EN	48 €	46,15 €
Los ojos fértiles					
André Ricard, un silencioso combate	Norberto Chaves	ANDRILI	ES	22 €	21,15 €
Diseño y nostalgia	Isabel Campi	DNOSLI	ES	22 €	21,15 €
Historia del diseño	Renato De Fusco	HISLI	ES	36 €	34,62 €
La Barcelona del diseño	Viviana Narotzky	BCDLI	ES	24 €	23,08 €
Lujo y diseño	Giovanni Cutolo	LYDLI	ES	22 €	21,15 €
Perdigones					
Brossa	VV. AA.	BROLI	ES / EN	20 €	19,23 €
Carmen Galofré. Octubre en Nueva York	Xavier Mas de Xaxàs	OCNYLI	ES / EN	20 €	19,23 €
El Sr.A en la casa U	Alicia Chillida	SRAULI	ES / EN	20 €	19,23 €
La obra de arte en la era de su reproducibilidad técnica	Walter Benjamin	WABELI	ES	20 €	19,23 €
Marcos Isamat: sencillamente dibujo	Inés García-Albi	MARISLI	ES / EN	20 €	19,23 €
Miguel Milá: emocionar con lo simple	Anna Calvera	MILALI	ES / EN	20 €	19,23 €
Tramas arquitectónicas de Barcelona	VV. AA.	TRARLI	ES / EN	20 €	19,23 €
Varia					
La arquitectura de los árboles	Cesare Leonardi, Franca Stagi	ARQARLI	ES	95 €	91,20 €
Legs with Shoes	Klas Ernflo	KLASLI	EN	20 €	19,20 €
Biblioteca de gestión					
Gestionando	Henry Mintzberg	GESTLI	ES	25 €	24,04 €
Historia de la gestión	Daniel A. Wren	HGESLI	ES	49 €	47,12 €
Joseph Schumpeter. Innovación y destrucción creativa	Thomas K. McCraw	INDESTLI	ES	49 €	47,12 €
La mano visible	Alfred D. Chandler	MVISLI	ES	49 €	47,12 €
Poder, economía y valores	Carles Comas	POVALI	ES	50 €	48,08 €
Retórica y gestión	Eduard Bonet	REGELI	ES	25 €	24,04 €

Habla con nosotros
libros@santacole.com

santacole.com
[Instagram](#) | [LinkedIn](#) | [Pinterest](#)